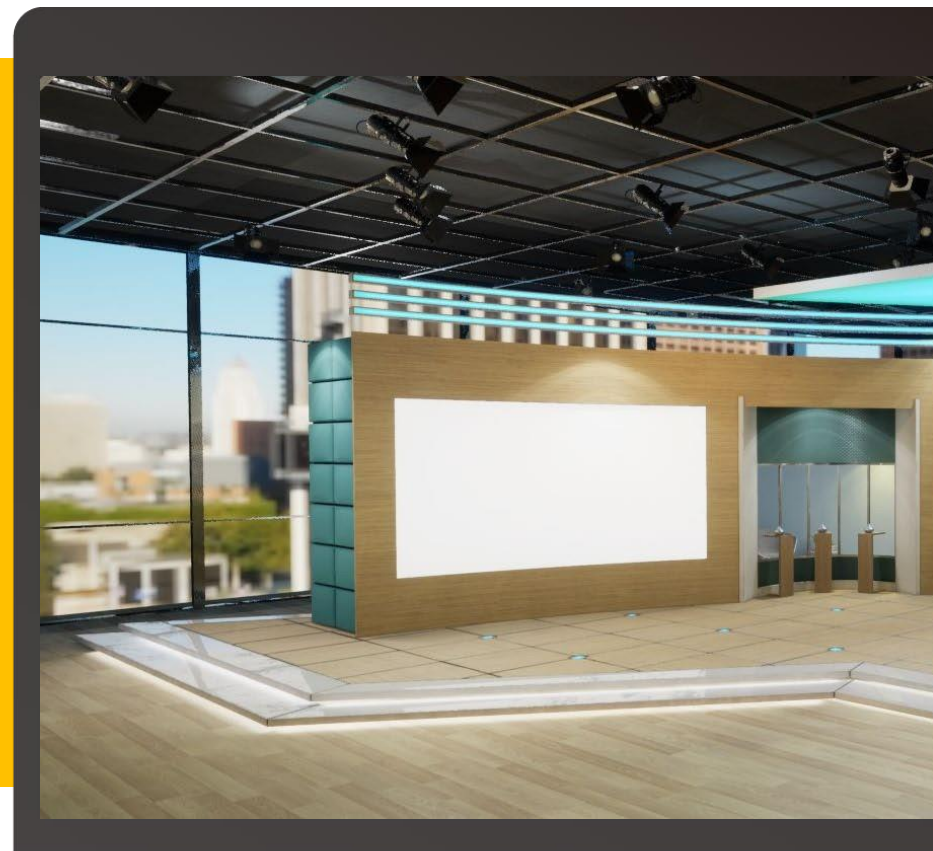


組織課題を解決するイベントプロデュース

# 「懇親会事例集」





# 会社概要

## Evenな社会の実現

～すべての人が平等に機会を得られる社会の実現～

社名 株式会社ブイキューブ

代表者 間下 直晃

創業 1998年10月

資本金 3,465百万円（2022年12月31日現在）

従業員数 477名（2022年12月31日現在）

本社所在地 〒108-0072

東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

事業内容 企業などへのビジュアルコミュニケーションサービスの提供

各種セミナー、社内外イベントの企画・運営・配信支援

実績 年間約4,000イベント



「社内イベント特化型」イベントプロデュース  
コストは最小、パフォーマンスは最大に。

## 「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に!!

企業競争力を高める、「健康経営」「離職率」「労働生産性」などの観点から、「モチベーション」と「エンゲージメント」が注目されています。

しかし、job型雇用などの「雇用方法」やリモートワークなどの「働き方」の変化から、これらが高めることがより困難になっています。

イベモンは、この「モチベーション」と「エンゲージメント」を、心を動かす「社内イベントプロデュース」を通して高め、本ミッションを実現します。

### モチベーション

-行動を起こすための動機-



目標達成に対してのやる気・意欲があり、  
行動を起こしたいと思っている状態



### エンゲージメント

-仕事や組織との関係性-



組織や仕事に対して自発的貢献意欲があり、  
主体的に取り組んでいる状態（愛社精神）

## おかげさまでイベモンは**高水準の評価**をいただいております！



NPSとは：顧客ロイヤルティを数値化する指標です。  
「あなたはこの商品を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思いますか？0~10点で点数を付けてください。」という質問にて数値を計ります。

### 経験とノウハウが豊富

施行イベントの9割が社内イベントで、  
**787**件以上のイベントプロデュース実績があります。

### 高い顧客満足度

ご担当者様からのアンケート調査の結果、  
5段階評価中**4.65**の高い評価をいただいております。

### 信頼と安心がある

NPSが業界平均-20と言われている中、イベモンでは  
NPS**51**という驚異の数値です。そのため、大変多くのお客様から、「他社へお薦めしたい」とのお声をいただいております。

※2020~2023年の幹事様アンケート結果に基づくものです



## 懇親会

## 一般的な課題

- ・ コミュニケーション不足
- ・ 施策・企画案不足
- ・ 準備工数の負担



イベモンによる懇親会実施で参加者満足度 **約95%**



- ・ コンテンツを通じた  
**社員同士の交流きっかけ作り**
- ・ 部署をまたいでの  
**コミュニケーションを促進**



- ・ 今回の交流施策を踏まえ、  
**次回への期待感の向上**
- ・ 家族を巻き込むことも可能となり、  
**会社理解へと繋げる**

# 事例紹介 ～対面懇親会～

■ 業種：IT 参加人数：約500名

項目	想定時間 (150m)	備考
組合挨拶	04	
乾杯挨拶	04	
HADO ルール説明	04	
HADO 試合	120	
表彰	10	
閉会挨拶	03	
写真撮影	05	

## 目的

①若手に楽しんでもらう ②リアルでのコミュニケーション

## 対象

全社員（若手メイン）

## 課題

①コミュニケーション促進 ②イベント実施まで期間が少ない

## ポイント

- ・若者が楽しめるコンテンツとして、VR技術を活用したeスポーツを実施。
- ・コロナ対策のため、試合会場と観戦場所の別フロアを用意。試合の準備中、観戦中に社員同士が自由にコミュニケーションを取ってもらう環境を整えた。





# 事例紹介 ～対面懇親会～

■ 業種：SIER 参加人数：約400名

項目	想定時間 (175m)	備考
受付	30	
オープニング映像	01	動画
社長挨拶	05	
鏡開き	05	
乾杯挨拶	04	
歓談	15	
マグロの解体ショー	15	
歓談	10	
ビンゴ大会	50	
歓談	20	
閉会挨拶	02	
ダイジェストエンドロール	03	動画
写真撮影	15	

## 目的

①社員の関係性構築 ②社員の一体感向上

## 対象

①従業員 ②役員

## 課題

①イベントノウハウ不足 ②イベントリソース不足

## ポイント

- ・会場が広かったため、会場の後方にいる参加者にもステージ上の様子が分かるようライブビュー（前方スクリーンにステージ上の風景を投影）を活用。
- ・25周年であったため、特別感を高めるために「鏡開き」や「マグロの解体ショー」などのインパクトのあるコンテンツを実施。



# 事例紹介 ～対面懇親会～

■ 業種：IT 参加人数：約20名

項目	想定時間 (111m)	備考
開会あいさつ	3	
歓談	20	
コンテンツ1(クイズ)	30	個人
コンテンツ2 (チーム対抗)	30	チーム
歓談/集計	20	
結果発表/景品贈呈	5	
閉会挨拶	3	

目的

①イベントの実施 ②家族の会社理解

対象

既存社員と家族

課題

①準備の工数削減 ②企画案不足

ポイント

- ・ 準備工数の負担を総合プロデュースすることで解決
- ・ 家族を巻き込み、会社理解を深めるための施策としてクイズコンテンツを実施
- ・ 個人戦だけでなくチーム対抗戦を行い、家族でのコミュニケーションや社内の横の繋がりを強化 一体感を醸成



# 事例紹介 ～オンライン懇親会～

■ 業種：製造業 参加人数：115名

項目	想定時間 (90m)	備考
開会挨拶	05	LIVE
クイズゲーム	30	アプリ
謎解き	30	ブレイクアウト
川柳表彰式	15	LIVE
景品・景品獲得者発表	05	LIVE
閉会挨拶	05	LIVE

目的

①一体感醸成 ②部署内チーム力強化 ③部署外交流のきっかけ

対象

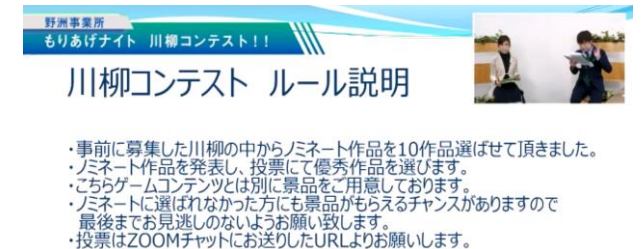
全従業員

課題

①コミュニケーション不足 ②オンラインイベントノウハウ不足

ポイント

- ・ブレイクアウトルームを利用した交流施策の実施
- ・事前にテーマに沿った川柳を募集し、イベント内で受賞発表することで参加意欲促進
- ・部署に関するオリジナルクイズを作成することで、部署外の相互理解を高める



# 事例紹介 ～オンライン懇親会～

■ 業種：設備工事 参加人数：約500名

項目	想定時間 (172m)	備考
オープニング映像	02	動画
代表挨拶	05	LIVE
個人戦（クイズ）	40	LIVE
休憩	10	LIVE
歓談	20×3	ブレイクアウト
休憩	10	LIVE
団体戦（謎解き）	40	ブレイクアウト
エンディング映像	05	動画

目的

①参加者の心に残るイベントの実施 ③コミュニケーション促進

対象

全従業員

課題

①コミュニケーション不足 ②目的達成の施策案不足

ポイント

- ・参加者に楽しんでもらうための参加型コンテンツを実施
- ・オンラインでは醸成が難しい参加者の期待値やモチベーションを向上するオープニング映像の上映
- ・参加者の写真やコメントなどを盛り込んだエンディング映像を上映 イベント満足度を高め参加者の心に刻む演出



## 「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に！

本イベモンのミッションを軸に、イベント当日までのご準備から  
イベント終了後に貴社へもたらす「きっかけ」までを大切に、  
一つ一つのイベントを一生に一度の瞬間と捉え、一緒に歩ませていただきます。



イベントだけでなく、組織課題について何かお困りのことがございましたら  
「イベモン」へお気軽にお声かけくださいませ。

株式会社ブイキューブ

〒108-0072 東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

TEL: 03-6845-0775



<https://evemon.jp/>