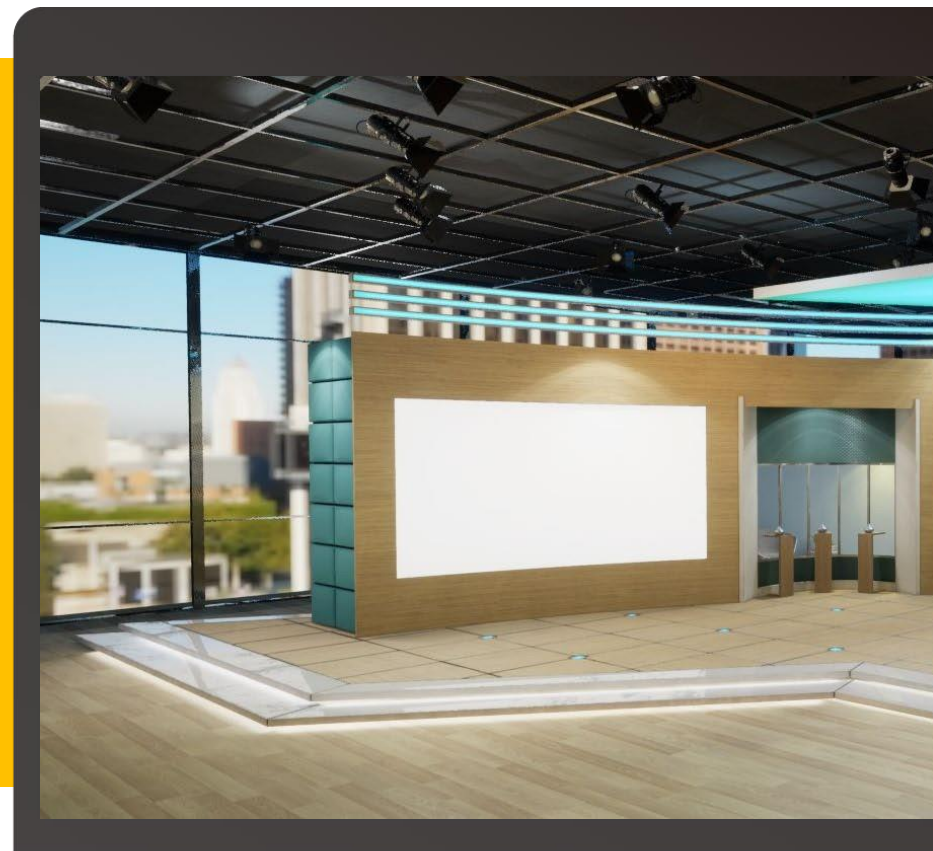


イベモン：市場調査報告  
「オンライン選考」に関するアンケート調査



1. 調査背景
2. 調査結果
3. 学生の意見
4. 調査まとめ
5. 調査概要
6. 会社概要

# 1. 調査背景

# 1. 調査背景



## 調査目的

外出自粛などが続く中、来年の春入社に向け学生たちは就職活動を行い、**学生たちも十分な活動ができずに苦勞**しています。同じく企業側はコロナ禍での新卒採用活動3年目、会社説明会や**面接などの採用活動をオンライン化**するといったコロナ対策を進めています。まだすぐにはコロナ以前の就活シーンに完全に戻ることはない可能性が高くなっています。その中で、感染対策が可能になる**オンライン採用活動**が、感染対策以外にも効果があるのかを検証すべく、2023年入社予定の就活生に、**オンライン形式での就職活動について調査**を実施しました。



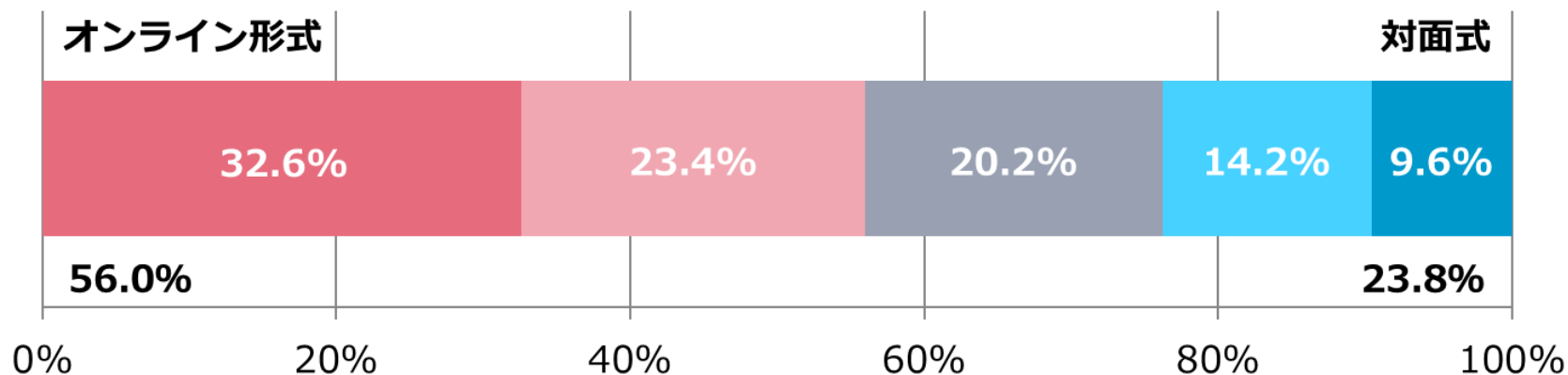
## 調査結果 TOPIX

- ・2023年入社予定の就活生、**就職活動は「オンライン形式がいい」56.0%**
- ・「移動時間がかからない」、「交通費がかからない」など、**96.8%の学生がオンライン就活に何らかのメリットを感じている**
- ・応募企業は、**オンライン就活に対応しているかで決める学生45.1%**。  
企業のオンライン化が注目されている

## 2. 調査結果

## 2-①. 調査結果「就職活動における形式」

就職活動はオンライン形式と対面形式どちらがいいですか？



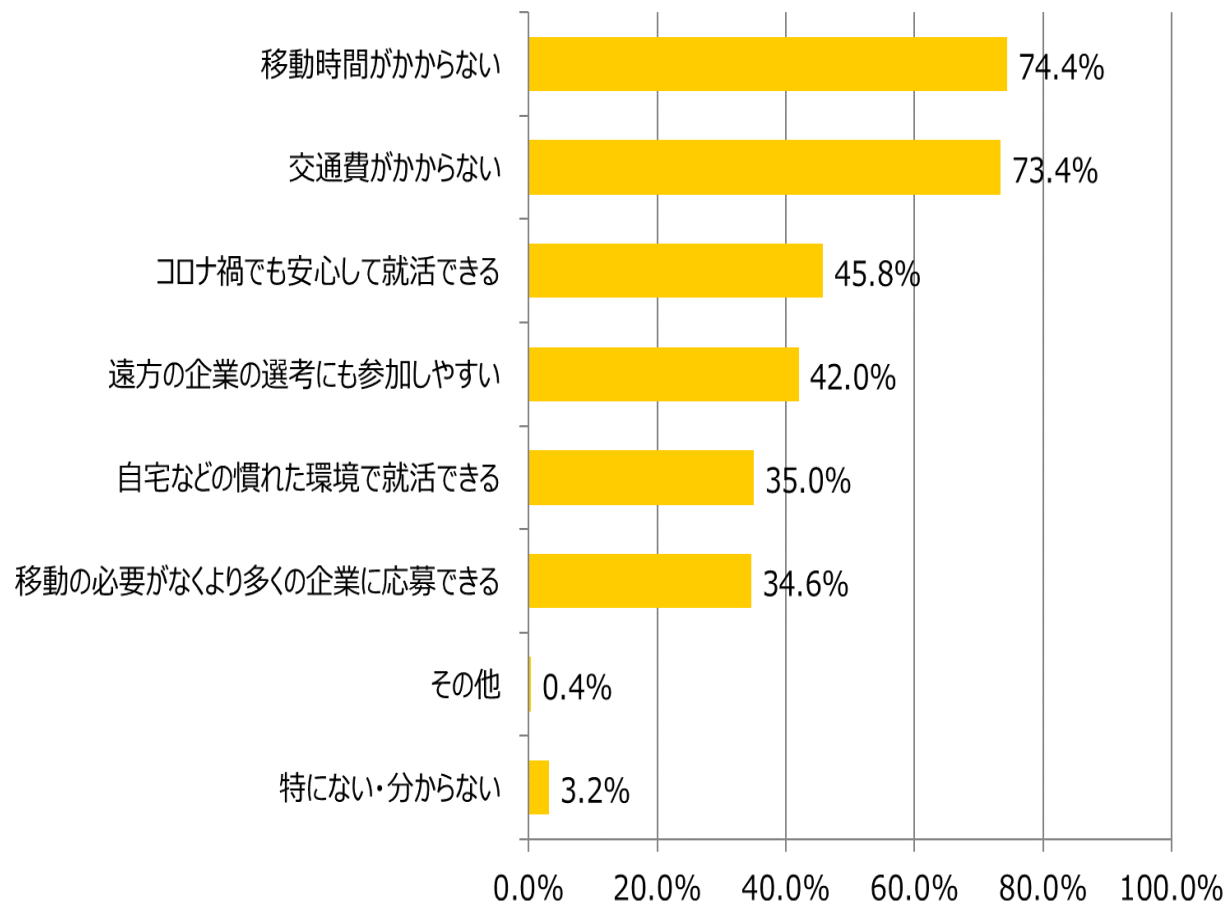
■ オンライン形式がいい ■ どちらかと言えばオンラインがいい ■ どちらとも言えない ■ どちらかと言えば対面がいい ■ 対面形式がいい

「オンライン形式がいい」（32.6%）、「どちらかと言えばオンライン形式がいい」（23.4%）をあわせた**56.0%**が**オンライン形式を望んでいる**ことが分かりました。

一方で「どちらかと言えば対面がいい」（14.2%）、「対面形式がいい」（9.6%）をあわせた**23.8%**が**対面形式**を望んでいるようです。

## 2-②. 調査結果「オンライン就活のメリット」

オンライン就活のメリットは何だと思いますか？



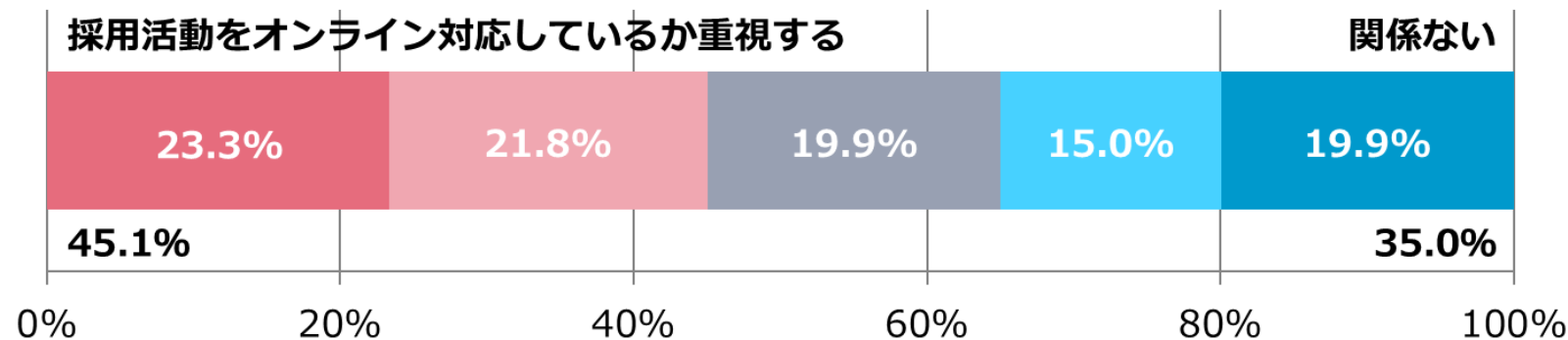
オンラインでの就職活動には感染症のリスクを回避できること以外にもメリットがあります。会場の手配、配布する印刷物などの経費や手間を削減できるといった点は企業側にとっても有益ですが、学生側にももちろんオンライン化の良い点はいろいろとあるようです。

オンライン就活のメリットについて聞いたところ、「**移動時間がかからない**」(74.4%)、「**交通費がかからない**」(73.4%)がほぼ同率でトップに上がりました。

また、「特にない・分からない」人がわずか3.2%でした。言い換えれば、**96.8%の学生が何らかの形で就職活動のオンライン化にメリットを感じている**ということになります。

## 2-③. 調査結果「応募企業の選定」

応募企業を選ぶ際に、採用活動をオンライン対応しているかどうかを重視しますか？



- オンライン対応しているかどうかは重要
- オンライン対応しているかどうかで選ぶことがある
- どちらとも言えない・分からない
- オンライン対応しているかどうかはあまり気にしない
- オンライン対応しているかどうかは一切関係ない

就活生の**45.1%**が、応募企業を選ぶ際にオンライン対応しているかどうかを重視していることが分かりました。

一方で**35.0%**が**オンライン対応しているかどうかはあまり気にしない**と答えています。

社会の状況から柔軟に体制を変化させることができる企業であるか、採用活動のオンライン化は学生たちにとって**企業を選ぶ際の1つの視点**でもあるようです。



# 3. 調査まとめ

### 3. 調査まとめ

今回の調査では、**5割近くの就活生**が採用活動の**オンライン化に対応しているかが応募への判断軸**のひとつになっている、また**9割以上の就活生**が**オンライン就活にメリットを感じている**ことが判明しました。

メリットの要因として、就職活動にかかる時間と費用の面が大きいと思われます。

学生にとっては**効率的に就活**ができ、多くの企業に目を向けることができるようになったことで、**企業選びの選択肢の幅が広がった**と考えられます。

一方で、企業側はオンライン採用活動の弱点を補う対応ができていない場合、**欲しい人材を獲得できず・内定辞退も増加している傾向**が見られます。

日々増加する膨大な情報をアップデートし、採用活動のプロセスを見直し、担当者は知識とスキルアップも必要となります。

企業側は、オンライン採用活動における**就活生の想いをまずは理解し、自社が抱える課題と向き合っていくことで理想的な採用活動を実現**できるのではないのでしょうか。

## 4. 調査概要

## 4. 調査概要

調査方法：インターネット調査

調査対象：2023年の新卒採用に向けて就職活動を「している」もしくは「これから始める」「すでに終わった」と回答した学生500名

有効回答数（サンプル数）：500名

集計期間：2022年7月15日～31日



# 会社概要

## Evenな社会の実現

～すべての人が平等に機会を得られる社会の実現～

社名 株式会社ブイキューブ

代表者 間下 直晃

創業 1998年10月

資本金 3,465百万円（2022年12月31日現在）

従業員数 477名（2022年12月31日現在）

本社所在地 〒108-0072

東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

事業内容 企業などへのビジュアルコミュニケーションサービスの提供

各種セミナー、社内外イベントの企画・運営・配信支援

実績 年間約4,000イベント



「社内イベント特化型」イベントプロデュース  
コストは最小、パフォーマンスは最大に。

## 「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に!!

企業競争力を高める、「健康経営」「離職率」「労働生産性」などの観点から、「モチベーション」と「エンゲージメント」が注目されています。

しかし、job型雇用などの「雇用方法」やリモートワークなどの「働き方」の変化から、これらを高めることがより困難になっています。

イベモンは、この「モチベーション」と「エンゲージメント」を、心を動かす「社内イベントプロデュース」を通して高め、本ミッションを実現します。

### モチベーション

-行動を起こすための動機-



目標達成に対してのやる気・意欲があり、  
行動を起こしたいと思っている状態



### エンゲージメント

-仕事や組織との関係性-



組織や仕事に対して自発的貢献意欲があり、  
主体的に取り組んでいる状態（愛社精神）

## おかげさまでイベモンは**高水準の評価**をいただいております！



NPSとは：顧客ロイヤルティを数値化する指標です。  
「あなたはこの商品を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思いますか？0~10点で点数を付けてください。」という質問にて数値を計ります。

### 経験とノウハウが豊富

施行イベントの9割が社内イベントで、  
**787**件以上のイベントプロデュース実績があります。

### 高い顧客満足度

ご担当者様からのアンケート調査の結果、  
5段階評価中**4.65**の高い評価をいただいております。

### 信頼と安心がある

NPSが業界平均-20と言われている中、イベモンでは  
NPS**51**という驚異の数値です。そのため、大変多くのお客様から、「他社へお薦めしたい」とのお声をいただいております。

※2020~2023年の幹事様アンケート結果に基づくものです



## 「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に！

本イベモンのミッションを軸に、イベント当日までのご準備から  
イベント終了後に貴社へもたらす「きっかけ」までを大切に、  
一つ一つのイベントを一生に一度の瞬間と捉え、一緒に歩ませていただきます。



イベントだけでなく、組織課題について何かお困りのことがございましたら  
「イベモン」へお気軽にお声かけくださいませ。

株式会社ブイキューブ

〒108-0072 東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

TEL: 03-6845-0775



<https://evemon.jp/>