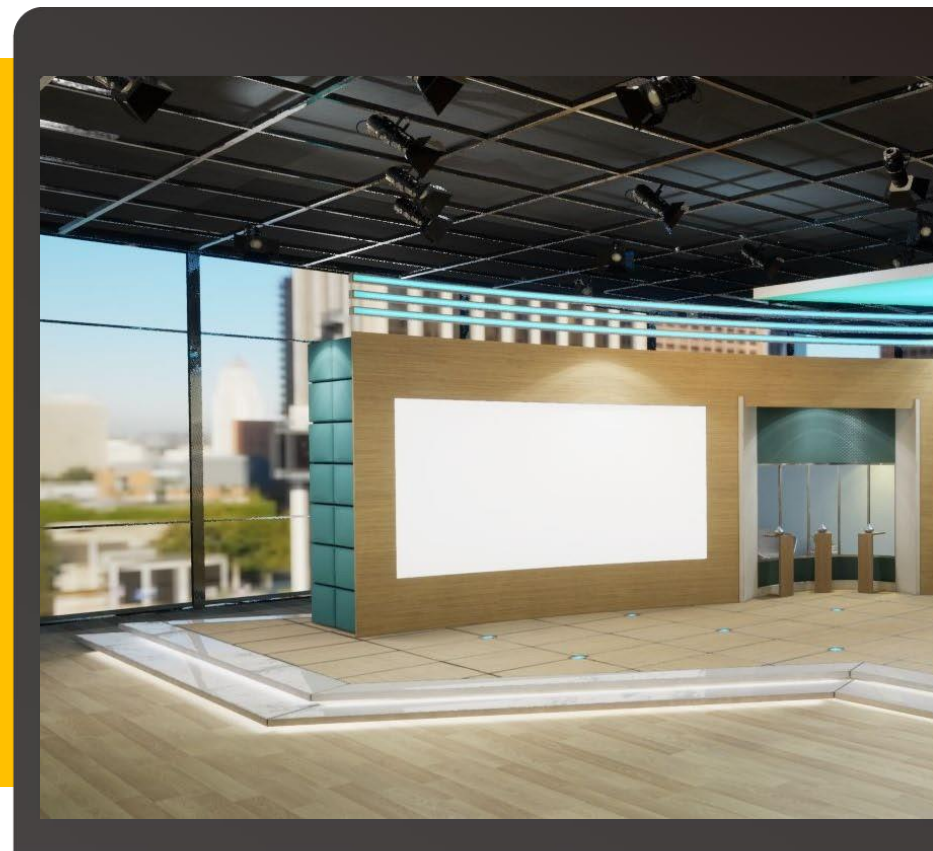


イベモン：市場調査報告  
「内定式～企業～」に関するアンケート調査



1. 調査背景
2. 調査結果
3. 調査まとめ
4. 調査概要
5. 会社概要

# 1. 調査背景

# 1. 調査背景



## 調査目的

先日当社では2023年入社予定の就活生を対象に調査を実施しました。この調査では「**内定式は必要だと思う**」と就活生の45.2%が回答し、**会社見学や同期、上司、先輩との懇親を希望する**声が多くみられました。それらは就活生の視点に立って考えられている対策ではありますが、就活生と企業側に意識の差があるのかもしれません。

各企業担当者も、学生に対して更なる入社意欲向上や内定辞退の防止など、様々な対策を実施されているのではないのでしょうか。そこで、イベモンにお問合せをいただいたことがある企業担当者へ「内定式」に関するアンケート調査を実施し、**前回の就活生の結果と比較**してみました。



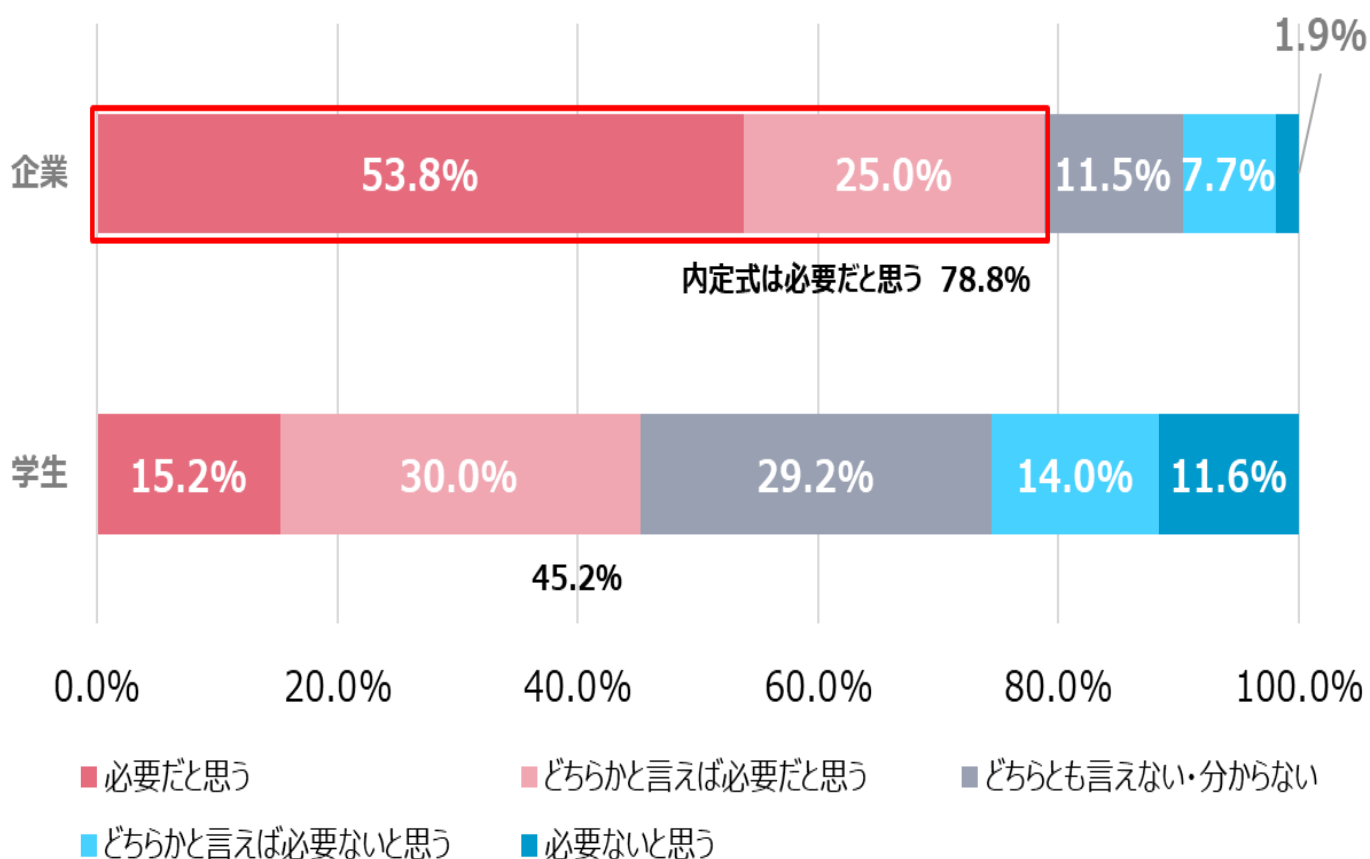
## 調査結果 TOPIX

- ・内定式は「必要だと思う」2023年入社予定の就活生の45.2%。**対する企業は78.8%**
- ・企業が考えるより、**学生は学びの時間を希望している**

## 2. 調査結果

## 2-①. 調査結果「内定式は必要か」

### 内定式は必要だと思いますか？



内定式は必要だと思うかという問いに対して、2023年入社予定の就活生の45.2%が内定式は必要だと考えています。対する企業側は78.8%となっており、約1.7倍も差が出る結果となりました。

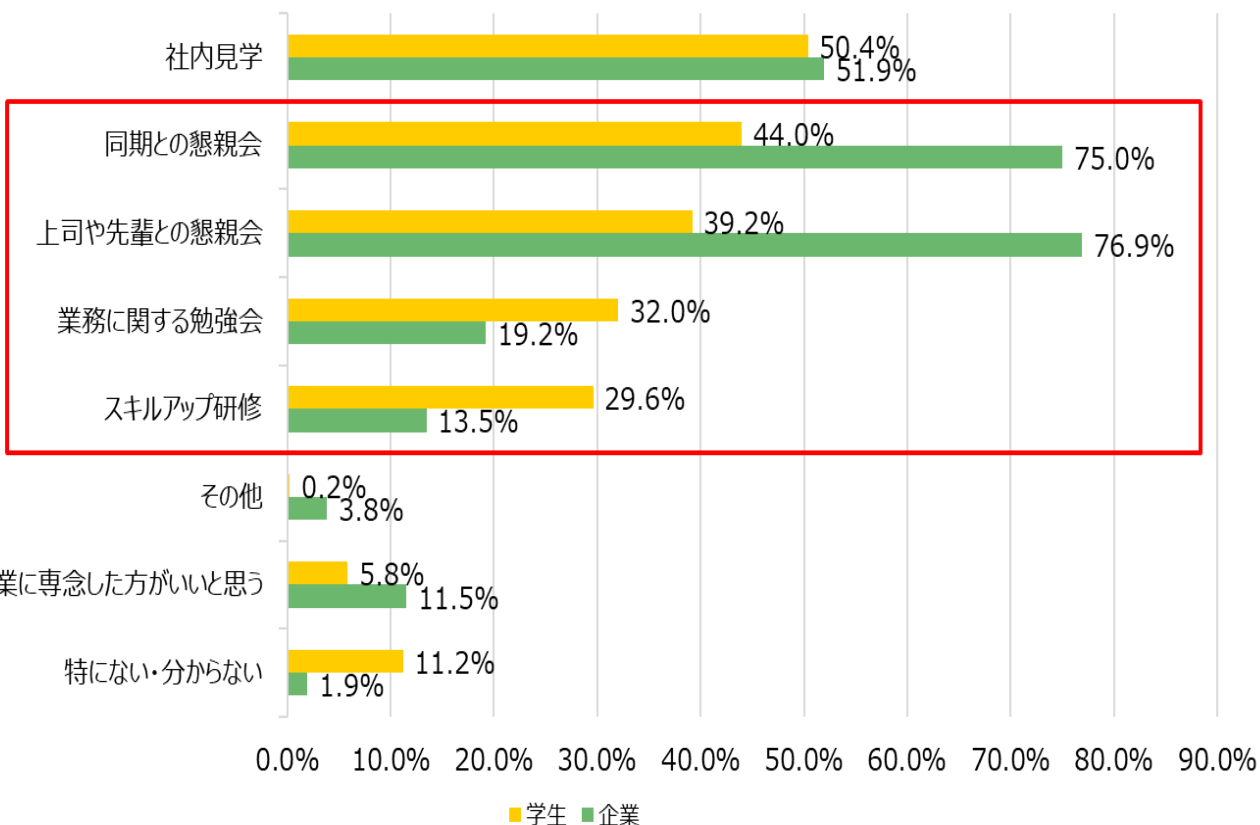
学生の声で、内定式は必要だと思う人の意見で最も多かったのは「同期と会える」といった回答でした。4月から一緒に働く仲間とできるだけ早めに直接顔を合わせ、連絡先を交換するなど、内定式では主に同期と交流したいと考えている就活生が多くいました。

しかし、企業側の声は「これから社会人になる意識付けとして」など、「節目だから」といった声が多く、学生と大きな違いがあることがわかりました。一方で「別途代替えるイベントがあれば良い」「何が目的かが大事で、式典にこだわる必要はない」など、学生側の気持ちに近い意見もありました。

## 2-②. 調査結果「内定を出した後、入社前までに必要だと思うイベント」

内定後、入社前に実施した方がいいと思うイベントはありますか？（企業）

内定後、入社前にあったらいいなと思うイベントはありますか？（学生）



就活生には「内定後、入社前にあったらいいなと思うイベント」を聞き、企業側には「内定を出した後、入社前までに必要だと思うイベント」について聞いてみました。

企業側は**学生が思っている以上に懇親の機会を設けたい**と考えているようですが、学生側は**学びの時間を求めている**ことがわかりました。

もちろんコミュニケーション機会は必要ですが、**学生の気持ちを聞いた上でプログラムは考えた方がいいの**かもしれません。

# 3. 調査まとめ



### 3. 調査まとめ

今回の調査では、**78.8%の企業側が内定式は「必要だと思う」と**感じており、「社内見学」や同期や既存社員との「懇親会」が特に必要だと感じているイベントだということがわかりました。

前回調査した就活生を対象とした調査では、内定式の必要性に関しては**45.2%が内定式は必要だと**回答し、**約1.7倍も差**があります。

また、内定式後のイベントについて、特に同期や既存社員との「懇親会」と、「業務に関する勉強会」「スキルアップ研修」について両者が必要性を感じているものの、その意識レベルには大きな差があります。

これは、企業側が思っている以上に、学生は入社後「仕事についていけるか」や「成果を出せるか」など、不安を抱えている可能性があるからだと考えられます。

企業側は、内定式をこれまでの風習としてや、ありきたりな目的で実施するのではなく、**入社に至るまで課題を解決する1つの手段**として、各社にとって適切な**目的を定めた上で実施**する必要があります。だからこそ、期待を超える式典を行うことが、**内定辞退を防ぐきっかけ**になるのでしょうか。

内定式後の辞退を避けるためには、**内定者側のニーズを読み取り、改めて内定者フォローの施策**を見直していく必要があります。

適切な内定者フォローの実施により、内定者の「入社意欲向上」や「不安払拭」につながり、内定辞退率を低下させることができます。

イベモンでは、近年注目を集めている**従業員エンゲージメントの向上**を、内定者に対しても向上させることで、今就活生が必要とすることや企業側が解決したい課題など、様々な採用課題を解決できると考えています。

内定辞退者を減らすことはもちろん、入社後も**モチベーション高く業務に取り組み、早期離職防止と早期活躍を促す**ことにもつながります。

各企業で、内定者のエンゲージメントを高めること、**内定者フォローの在り方の見直し**をされてみてはいかがでしょうか。

## 4. 調査概要

## 4. 調査概要

調査対象：イベモンへお問合せをしてくれたことがある企業の担当者52人

有効回答数（サンプル数）：52人

集計期間：2022年8月8日～8月25日



# 会社概要

## Evenな社会の実現

～すべての人が平等に機会を得られる社会の実現～

社名 株式会社ブイキューブ

代表者 間下 直晃

創業 1998年10月

資本金 3,465百万円（2022年12月31日現在）

従業員数 477名（2022年12月31日現在）

本社所在地 〒108-0072

東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

事業内容 企業などへのビジュアルコミュニケーションサービスの提供

各種セミナー、社内外イベントの企画・運営・配信支援

実績 年間約4,000イベント



「社内イベント特化型」イベントプロデュース  
コストは最小、パフォーマンスは最大に。

## 「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に!!

企業競争力を高める、「健康経営」「離職率」「労働生産性」などの観点から、「モチベーション」と「エンゲージメント」が注目されています。

しかし、job型雇用などの「雇用方法」やリモートワークなどの「働き方」の変化から、これらが高めることがより困難になっています。

イベモンは、この「モチベーション」と「エンゲージメント」を、心を動かす「社内イベントプロデュース」を通して高め、本ミッションを実現します。

### モチベーション

-行動を起こすための動機-



目標達成に対してのやる気・意欲があり、  
行動を起こしたいと思っている状態



### エンゲージメント

-仕事や組織との関係性-



組織や仕事に対して自発的貢献意欲があり、  
主体的に取り組んでいる状態（愛社精神）

## おかげさまでイベモンは**高水準の評価**をいただいております！



NPSとは：顧客ロイヤルティを数値化する指標です。  
「あなたはこの商品を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思いますか？0~10点で点数を付けてください。」という質問にて数値を計ります。

### 経験とノウハウが豊富

施行イベントの9割が社内イベントで、  
**787**件以上のイベントプロデュース実績があります。

### 高い顧客満足度

ご担当者様からのアンケート調査の結果、  
5段階評価中**4.65**の高い評価をいただいております。

### 信頼と安心がある

NPSが業界平均-20と言われている中、イベモンでは  
NPS**51**という驚異の数値です。そのため、大変多くのお客様  
から、「他社へお薦めしたい」とのお声をいただいております。

※2020~2023年の幹事様アンケート結果に基づくものです



## 「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に！

本イベモンのミッションを軸に、イベント当日までのご準備から  
イベント終了後に貴社へもたらす「きっかけ」までを大切に、  
一つ一つのイベントを一生に一度の瞬間と捉え、一緒に歩ませていただきます。



イベントだけでなく、組織課題について何かお困りのことがございましたら  
「イベモン」へお気軽にお声かけくださいませ。

株式会社ブイキューブ

〒108-0072 東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

TEL: 03-6845-0775



<https://evemon.jp/>