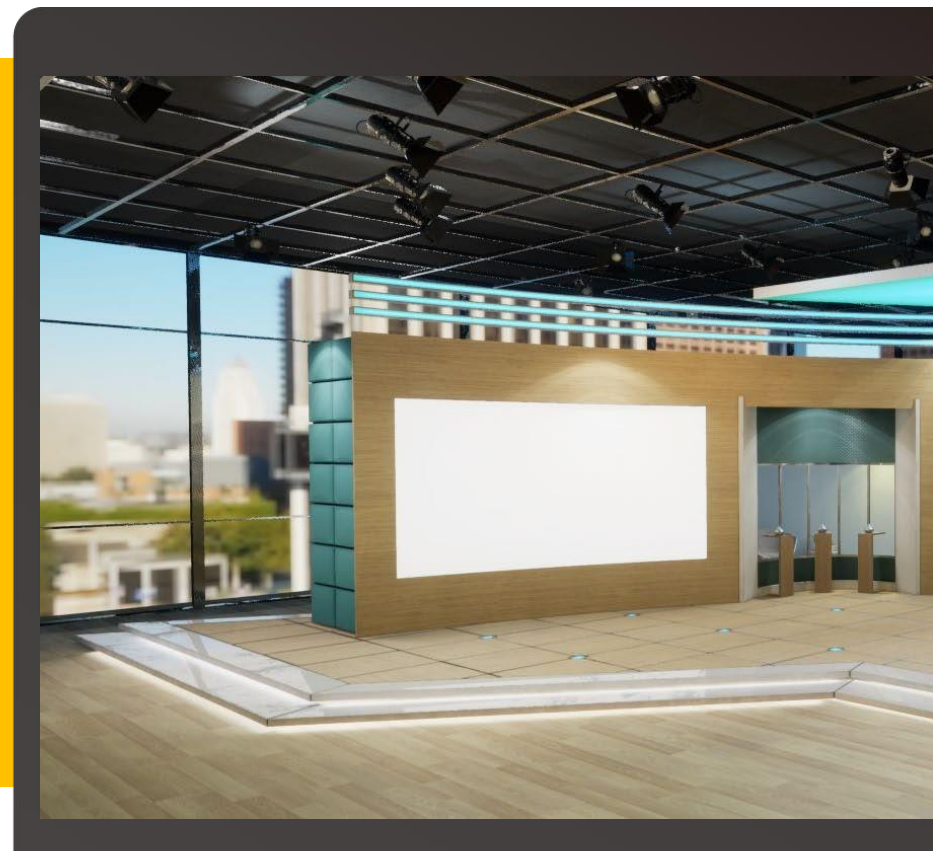


組織課題を解決するイベントプロデュース

「内定者懇親会事例集」

株式会社ブイキューブ





会社概要

Evenな社会の実現

～すべての人が平等に機会を得られる社会の実現～

社名 株式会社ブイキューブ

代表者 間下 直晃

創業 1998年10月

資本金 3,465百万円（2022年12月31日現在）

従業員数 477名（2022年12月31日現在）

本社所在地 〒108-0072

東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

事業内容 企業などへのビジュアルコミュニケーションサービスの提供

各種セミナー、社内外イベントの企画・運営・配信支援

実績 年間約4,000イベント



「社内イベント特化型」イベントプロデュース
コストは最小、パフォーマンスは最大に。

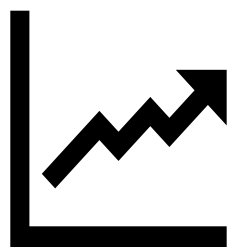
「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に!!

企業競争力を高める、「健康経営」「離職率」「労働生産性」などの観点から、「モチベーション」と「エンゲージメント」が注目されています。

しかし、job型雇用などの「雇用方法」やリモートワークなどの「働き方」の変化から、これらが高めることがより困難になっています。

イベモンは、この「モチベーション」と「エンゲージメント」を、心を動かす「社内イベントプロデュース」を通して高め、本ミッションを実現します。

モチベーション
-行動を起こすための動機-



目標達成に対してのやる気・意欲があり、
行動を起こしたいと思っている状態



エンゲージメント
-仕事や組織との関係性-



組織や仕事に対して自発的貢献意欲があり、
主体的に取り組んでいる状態（愛社精神）

おかげさまでイベモンは**高水準の評価**をいただいております！

CONGRATULATIONS
★ ★ ★
787件
2017~2023年累計
イベント実績

CONGRATULATIONS
★ ★ ★
51
※NPS
顧客
ロイヤルティ

CONGRATULATIONS
★ ★ ★
4.65
※5段階評価中
幹事様
平均満足度

NPSとは：顧客ロイヤルティを数値化する指標です。
「あなたはこの商品を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思いますか？0~10点で点数を付けてください。」という質問にて数値を計ります。

経験とノウハウが豊富

施行イベントの9割が社内イベントで、
787件以上のイベントプロデュース実績があります。

高い顧客満足度

ご担当者様からのアンケート調査の結果、
5段階評価中**4.65**の高い評価をいただいております。

信頼と安心がある

NPSが業界平均-20と言われている中、イベモンでは
NPS**51**という驚異の数値です。そのため、大変多くのお客様
から、「他社へお薦めしたい」とのお声をいただいております。

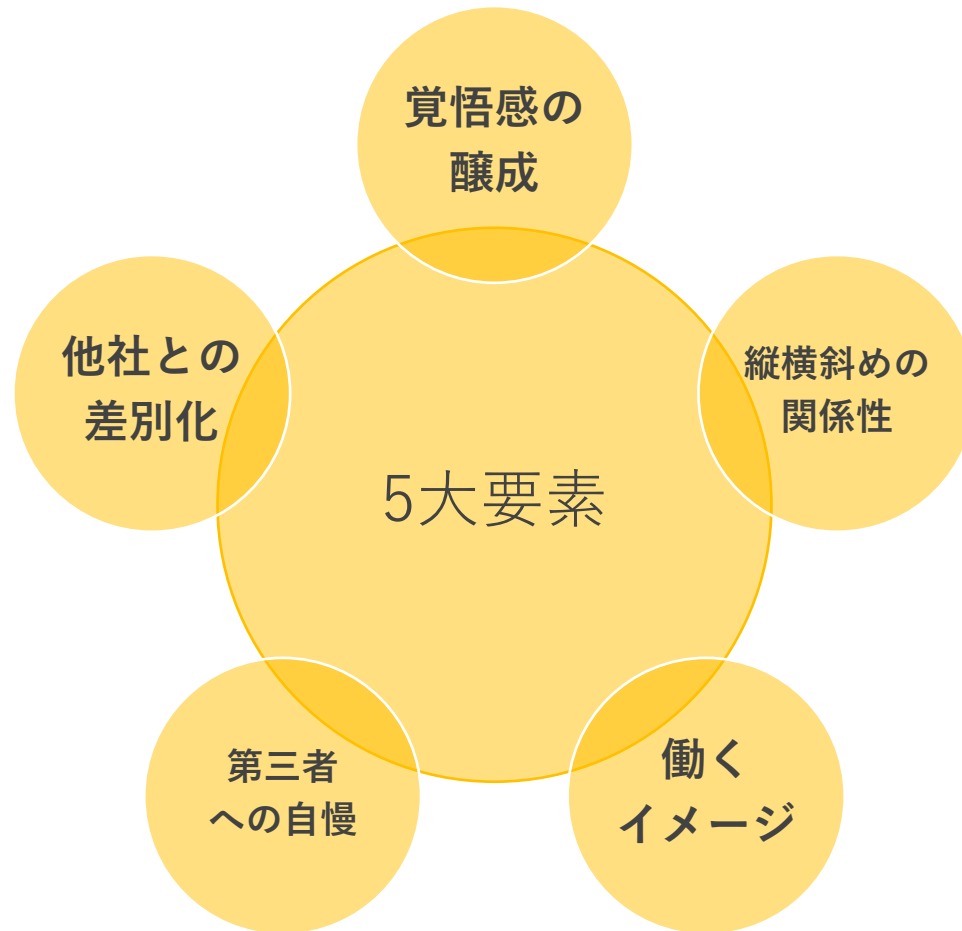
※2020~2023年の幹事様アンケート結果に基づくものです



懇親会

内定者向けイベントの作り方のコツ

内定者フォロー施策で内定辞退を防ぐ5大要素



覚悟感の醸成

内定先企業で働く意思を強くさせる

縦横斜めの関係性

同期・先輩社員・上層部・配属外部部署との繋がり
で不安払拭

働くイメージ

実際に働く姿の詳細をイメージさせる

第三者への共有

家族や友人に良い会社から内定をもらったと共有させる

他社との差別化

複数内定保有の時代だからこそ、ここしかない理由付けをさせる

プログラム事例集

事例紹介 ～内定者懇親会（対面）～

■ 業種：人材 参加人数：約50名

項目	想定時間 (107m)	備考
開会挨拶	02	
自己紹介&共通点探し	20	
オリジナル謎解き	30	
決意表明	20	
歓談(シャッフル)	30	
閉会のあいさつ	03	
エンディング映像	02	

目的

①内定者同士の関係構築 ②入社意欲を高める

対象

内定者

課題

①内定者同士の相互理解 ②企業の魅力を伝える

ポイント

- ・相互理解を深めるために、自己紹介とともに共通点探しを実施
- ・事業理解を深めるオリジナル謎解きゲームを実施
- ・企業の魅力を伝えるために、既存社員からの歓迎のメッセージを添えたエンディング映像を上映



事例紹介 ～内定者懇親会（対面）～

■ 業種：IT 参加人数：約20名

項目	想定時間 (111m)	備考
開会挨拶	3	
歓談	20	
クイズ対決	30	
キャッチコピーコンテスト	30	
歓談/集計	20	
結果発表/景品贈呈	5	
閉会挨拶	3	

目的

①企業理解を深める ②内定者同士の関係構築

対象

内定者

課題

①事業内容理解 ②内定者同士の相互理解

ポイント

- ・ 事業内容理解のための、オリジナルクイズを出題。
チームで考えることにより、コミュニケーション機会も創出。
- ・ 事業の魅力を知るため、各チームで各事業のキャッチコピーを
考えるワークを実施。
- ・ チーム戦かつ景品を用意することにより、コンテンツへの意欲
を高めた。



事例紹介 ～内定者懇親会（オンライン）～

■ 業種：製造業 参加人数：115名

項目	想定時間 (120m)	備考
開会挨拶	05	
フォトセッション	30	後半資料で解説
オリジナル謎解き	30	
川柳コンテスト	15	
歓談	30	結果集計
川柳発表	05	
閉会挨拶	05	

目的

①企業理解を深める ②内定者同士の関係構築

対象

内定者

課題

①コミュニケーション不足 ②オンラインイベントノウハウ不足

ポイント

- ・フォトセッションにより、お互いを知るきっかけを創出。
- ※フォトセッション：後半資料で解説
- ・オリジナル謎解きで、会社への理解を深めた。
- ・内定者同士の理解や、社会人になる覚悟を持たせるために、入社後の意気込みをテーマにした川柳コンテストを実施。



- ・事前に募集した川柳の中からノミネート作品を10作品選ばせて頂きました。
- ・ノミネート作品を発表し、投票にて優秀作品を選びます。
- ・こちらゲームコンテンツとは別に景品をご用意しております。
- ・ノミネートに選ばれなかった方にも景品がもらえるチャンスがありますので最後までお見逃しのないようお願い致します。
- ・投票はZOOMチャットにお送りしたURLよりお願いします。

事例紹介 ～内定者懇親会（オンライン）～

■ 業種：設備工事 参加人数：約100名

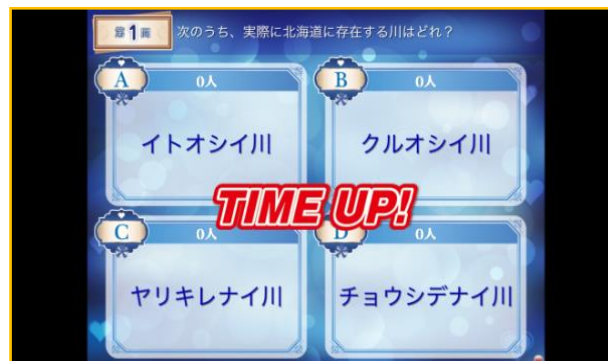
項目	想定時間 (172m)	備考
オープニング映像	02	動画
代表挨拶	05	
クイズゲーム	40	個人戦
休憩	10	
歓談	20×3	ブレイクアウト
休憩	10	
謎解き	40	団体戦
エンディング映像	05	動画

目的 ①内定者同士の関係構築 ②企業の魅力を伝える

対象 内定者

課題 ①多くの内定者同士が交流できる機会を創出する

- ポイント**
- ・ 企業理解を深めるための、オリジナルクイズゲームを実施。
 - ・ 参加者のイベントに対する参加モチベーションを向上するため、オープニング映像を上映。
 - ・ 歓談では、初対面同士の交流促進のため、トークテーマを設定
 - ・ 内定者がお互いの顔と名前を知るため、エンディング映像で全内定者の顔と名前を紹介



コンテンツ紹介

内定者同士の相互理解を深める

▶ 共通点探しの内容と効果

4～5名ごとのグループに分かれていただきます。

チーム内で各内定者の共通点を探し、一番多く見つけたチームの勝利です。

ファシリテータ役として既存社員が参加する方法もございます。

これにより、**お互いを知ることや共通の話題を見つけることが可能です。**

イメージ①

ルール

- ①同じテーブル全員の共通点を探すゲームです。
- ②全員の共通点を多く見つけ出し、ホワイトボードに記載してください。
- ③より多くの共通点を見つけたチームの勝利となります。

※注意点

「〇〇を食べたことがある」「〇〇に行ったことがある」など重複して使えるワードは禁止となります。

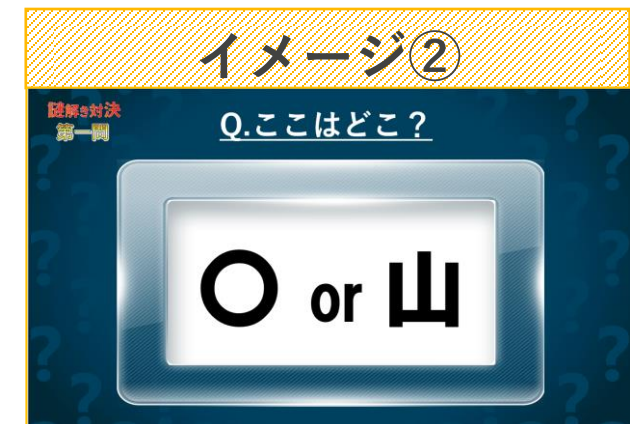
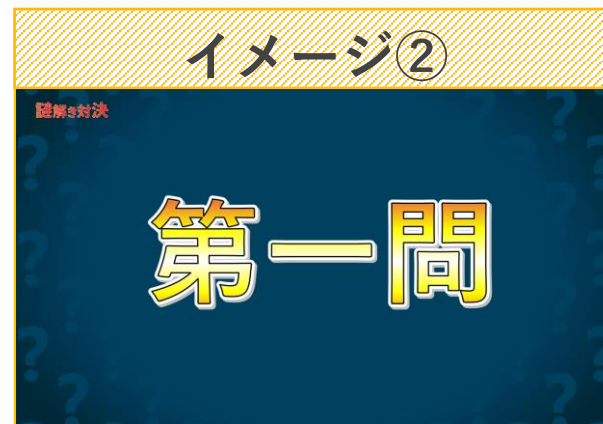
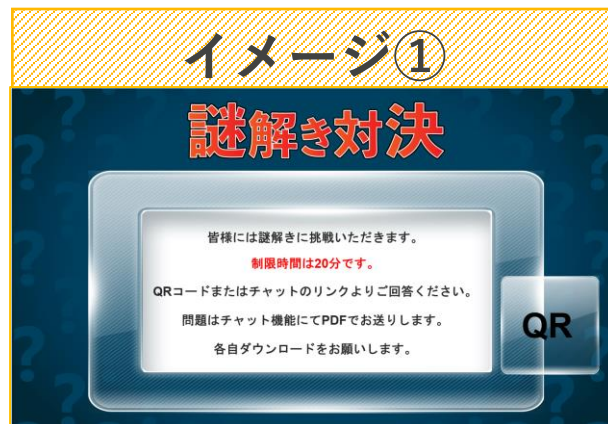
イメージ②



チーム対抗のオリジナル謎解き対決

▶ 謎解き内容と効果

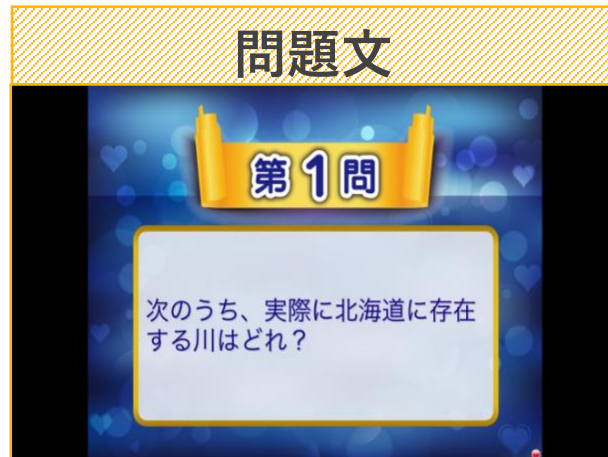
4～5名のグループに分かれていただき、謎解きを実施いたします。
会社に関する謎解きを制限時間内に解いていただきます。
回答はGoogleフォームにて投稿していただきます。
これにより、**関係性構築と企業理解につながられます。**



景品獲得を賭けたクイズゲーム対決

▶クイズゲームコンテンツの内容と効果

正答数と解答の速さで勝敗が決まるクイズゲームコンテンツになります。
PC上に映し出される4択問題を、Googleフォームにて回答していただきます。
企業に合わせたオリジナル問題作成が可能です。
これにより、**関係性構築と企業理解につながられます。**



写真をヒントに答えを導く

▶ フォトセッションの内容と効果

複数表示される画像をヒントに、それが何を示しているかを当てるゲームコンテンツです。

地域に関する問題であれば、その地域の出身者が回答を発信する。趣味に関する問題であれば、出題内容を趣味にしている方が発信をする。

これにより、**コミュニケーションが始まるのきっかけを与えられます。**

イメージ①



イメージ②



イメージ③



テーマについての理解を深める

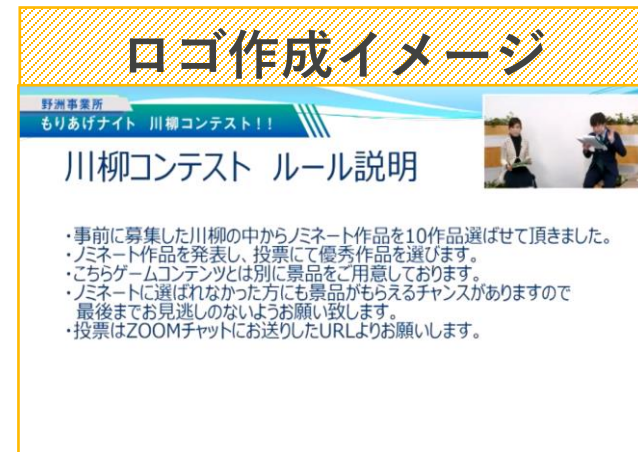
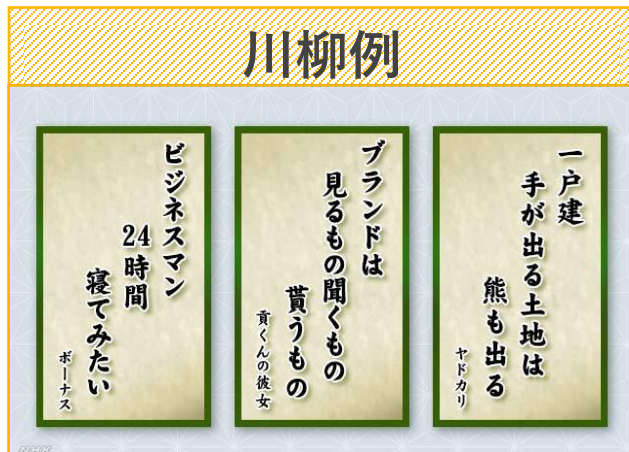
▶川柳コンテスト内容と効果

お題に沿った川柳を考えていただきます。

例：入社後の決意表明・社会人のイメージ・企業のイメージなど

歓談時間に人事の皆様が入賞作品を選定していただき、閉会挨拶前に入賞作品を発表します。

これにより、**お題に関する理解を深めることができます。**



ロゴ作成イメージ

野洲事業所
もりあげナイト 川柳コンテスト!!

川柳コンテスト ルール説明

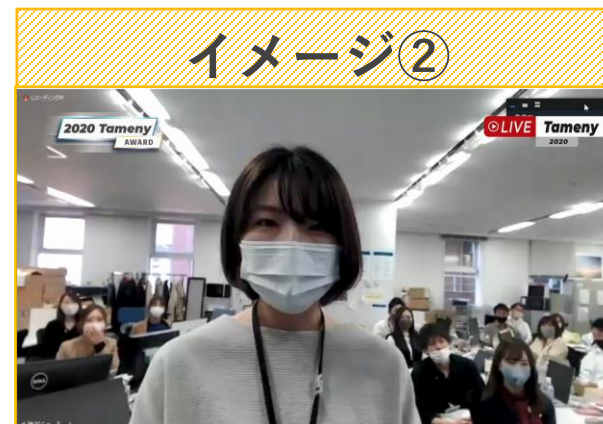
- ・事前に募集した川柳の中からノミネート作品を10作品選ばせて頂きました。
- ・ノミネート作品を発表し、投票にて優秀作品を選びます。
- ・ごちらゲームコンテンツとは別に景品をご用意しております。
- ・ノミネートに選ばれなかった方にも景品がもらえるチャンスがありますので最後までお見逃しのないようお願い致します。
- ・投票はZOOMチャットにお送りしたURLよりお願いします。

グループ内での決意表明発表後、代表者による全体へ決意表明の発表

▶決意表明の内容と効果

チームメンバーで1人ずつ決意表明をしていただきます。※各チーム代表は全体で発表

これから一緒に働く同期の考え方や意識を共有することで、改めてこの会社に決めて良かったという気持ちを醸成しつつ、入社後にどのように成長・活躍していきたいかを改めて自分の言葉でアウトプットします。これにより、**入社への覚悟感の醸成と同期の相互理解をより深めます。**



入社意欲を高める映像

▶先輩社員からのサプライズ映像の内容と効果

制作例：内定者の写真・サプライズメッセージ・先輩社員紹介・歓迎メッセージ

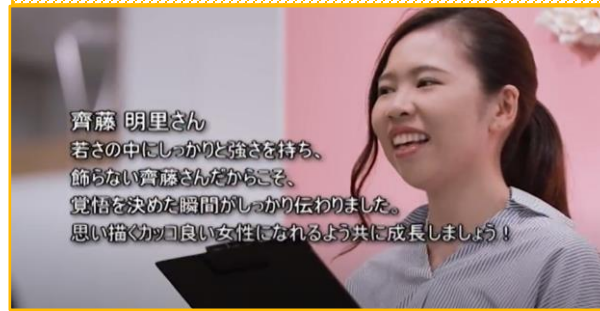
イベントの最後にサプライズ映像を組み込むことで、内定者の皆様に対して歓迎メッセージをより強く伝えられます。

これにより、**入社意欲を高めることができます。**

イメージ①



イメージ②



イメージ③



「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に！

本イベモンのミッションを軸に、イベント当日までのご準備から
イベント終了後に貴社へもたらす「きっかけ」までを大切に、
一つ一つのイベントを一生に一度の瞬間と捉え、一緒に歩ませていただきます。



イベントだけでなく、組織課題について何かお困りのことがございましたら
「イベモン」へお気軽にお声かけくださいませ。

株式会社ブイキューブ

〒108-0072 東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

TEL: 03-6845-0775



<https://evemon.jp/>