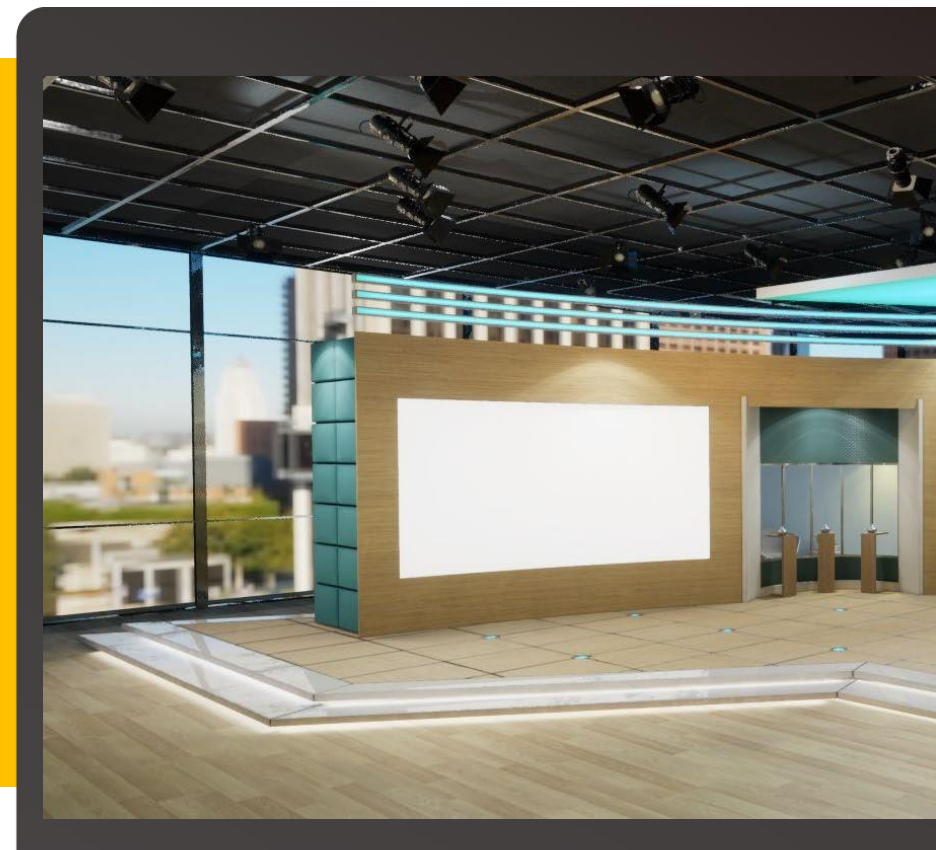


Z世代の入社後フォロー！
生産性を高める
オンラインコミュニケーションとは？



目次

- 1 コロナ禍でのコミュニケーション状況
- 2 オンラインコミュニケーションコンテンツの種類
- 3 イベントを活用したコミュニケーション事例
- 4 会社紹介

コロナ禍でのコミュニケーション状況

コロナ前後の変化 ～社内コミュニケーション状況①～

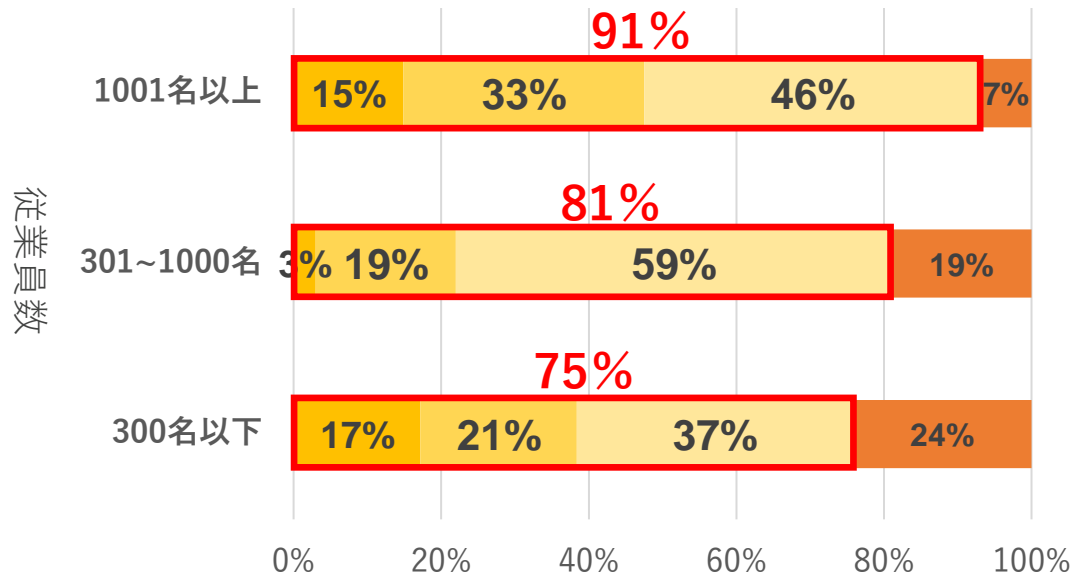
COMMUNICATION



テレワーク社員数が7割を越え、約5割が

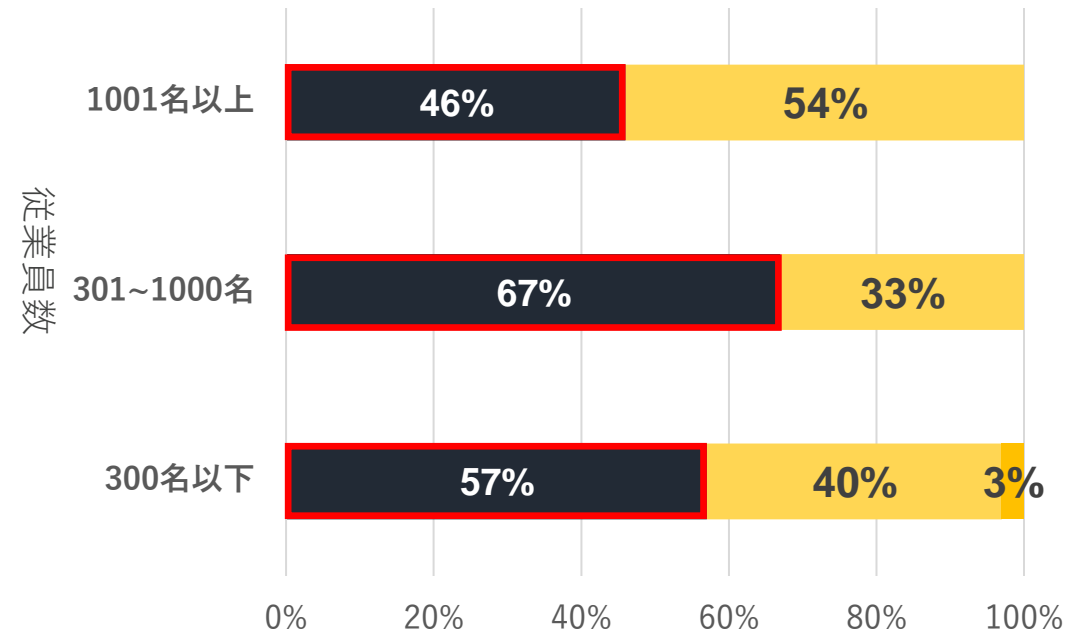
「テレワーク社員とのコミュニケーション」に不満を感じている

テレワーク社員の在籍状況



- ほぼすべての社員がテレワーク社員
- 過半数の社員がテレワーク社員
- 一部の社員がテレワーク社員
- テレワーク社員はまったくない

テレワーク社員とのコミュニケーション状況

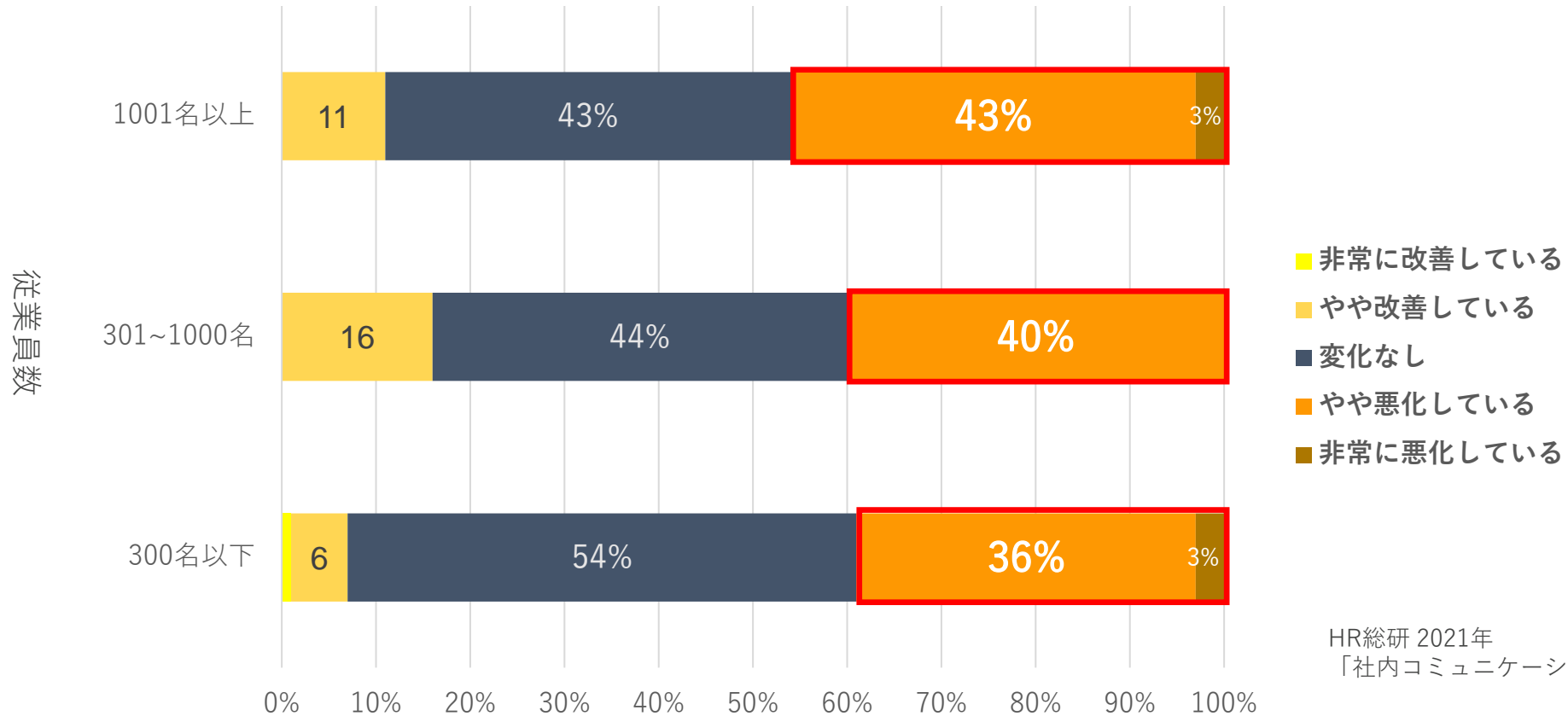


- 出社している社員より支障がある
- 出社している社員と同様に円滑である
- 出社している社員より円滑である

HR総研 2021年
「社内コミュニケーションに関するアンケート2021」

約4割の従業員が「社内コミュニケーションの悪化」を感じている

コロナ禍における社内コミュニケーション状況の変化



HR総研 2021年
「社内コミュニケーションに関するアンケート2021」

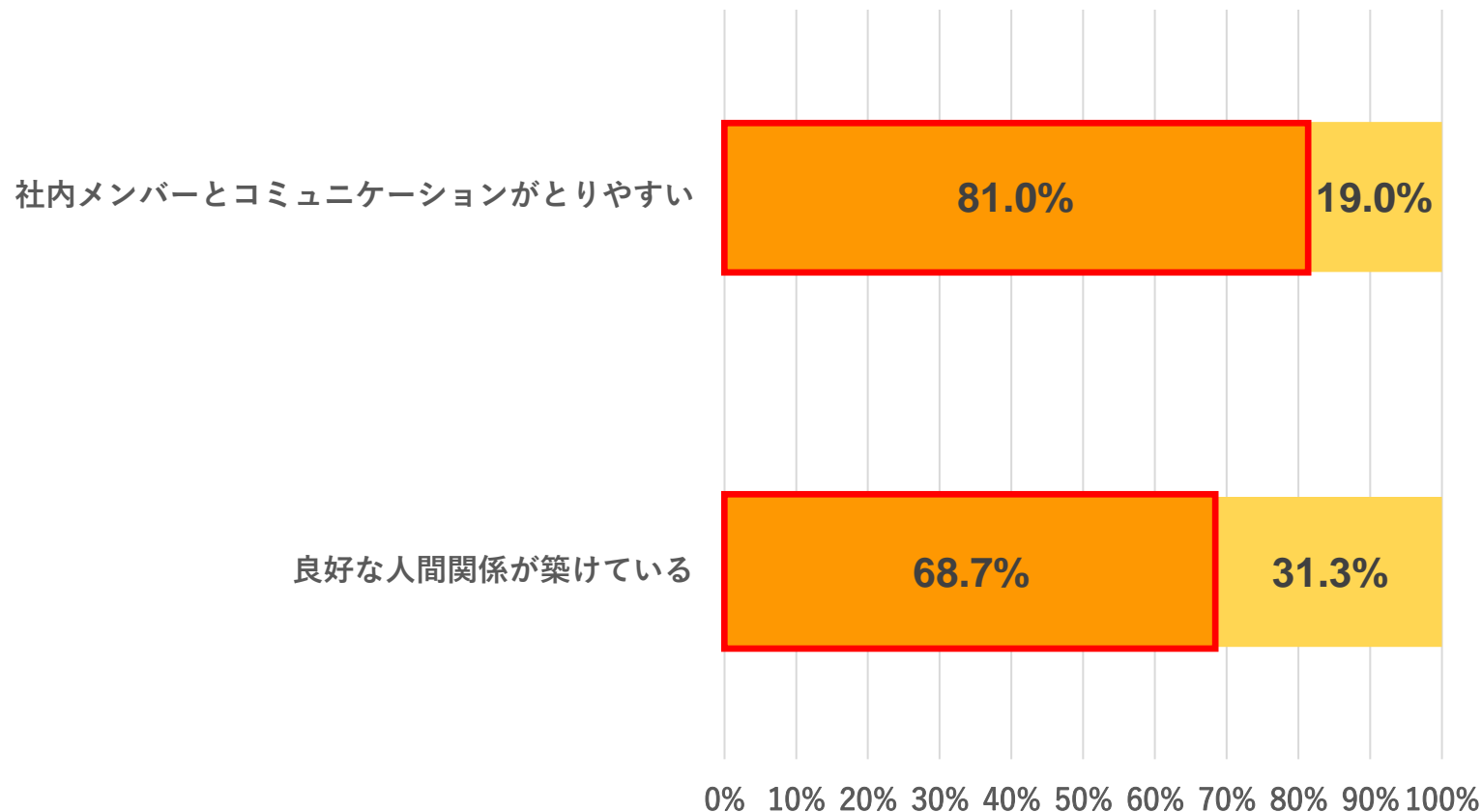
コロナ前後の変化 ～社内コミュニケーション状況③～

COMMUNICATION



コロナ禍でコミュニケーション不足に陥り、人間関係を構築しづらい

Q.以下の各項目について、出社とリモートワーク
どちらの方がより強く感じられるかをそれぞれお答えください。



リモートワークは出社と比べて、
約8割の従業員が
「コミュニケーションの取りづらさ」を、
約7割の従業員が
「良好な人間関係の築きにくさ」を実感

■ 出社
■ リモートワーク

株式会社ALL CONNECT (2021)
「出社頻度と社内コミュニケーションに関する調査」

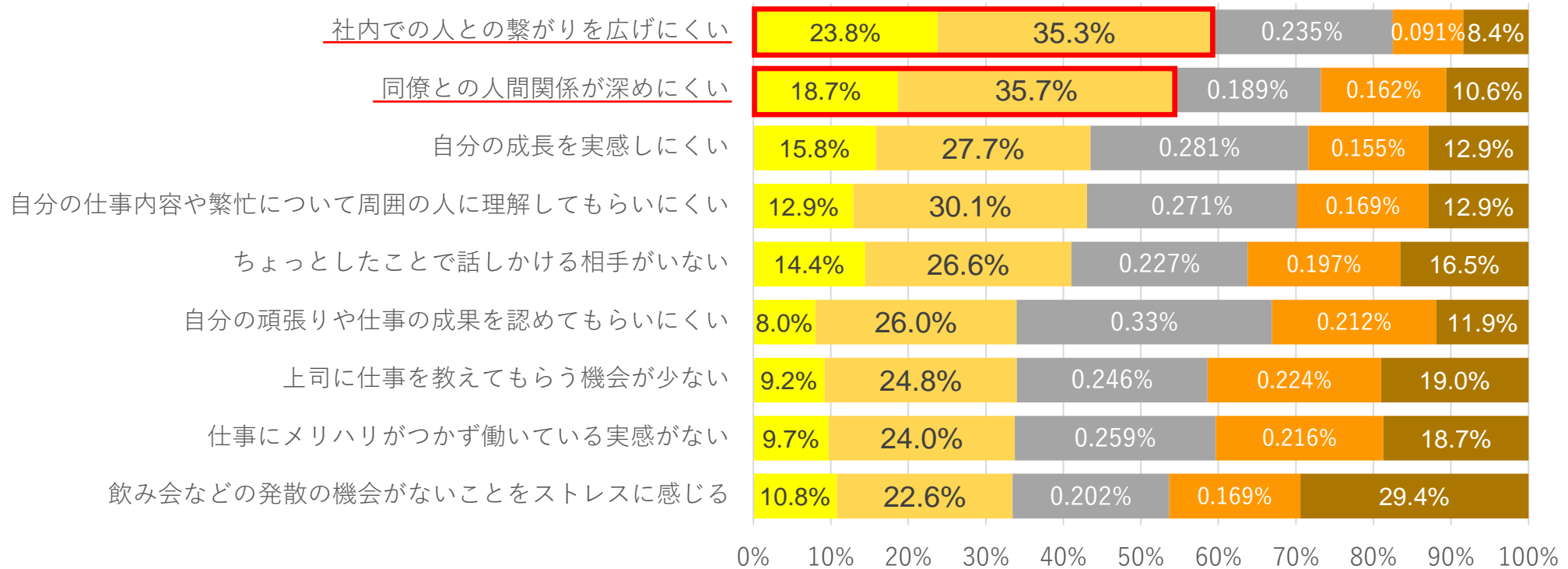
コロナ前後の変化 ～Z世代の社内コミュニケーション状況①～

COMMUNICATION



コロナ禍の新卒入社世代の5~6割が人間関係に課題を感じている

コロナ禍の入社で不便なこと（コロナ禍新卒入社）

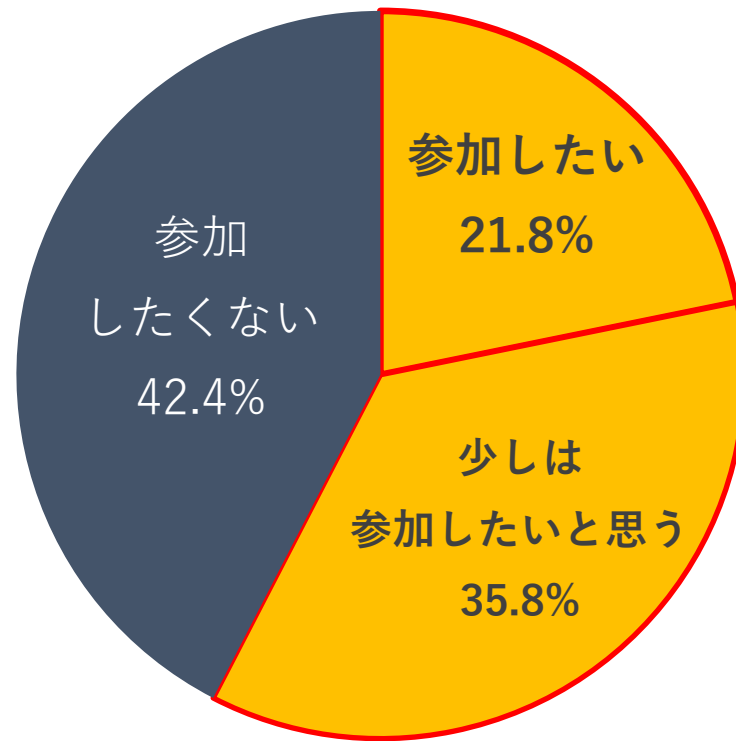


■ あてはまる
 ■ どちらかというにあてはまる
 ■ どちらでもない
 ■ どちらかというにあてはまらない
 ■ あてはまらない

oVice (2021)
「忘年会に対する意識調査」

コロナ禍新卒入社者の5割以上は忘年会に参加したい

会社の忘年会に参加したいか（コロナ禍新卒入社）

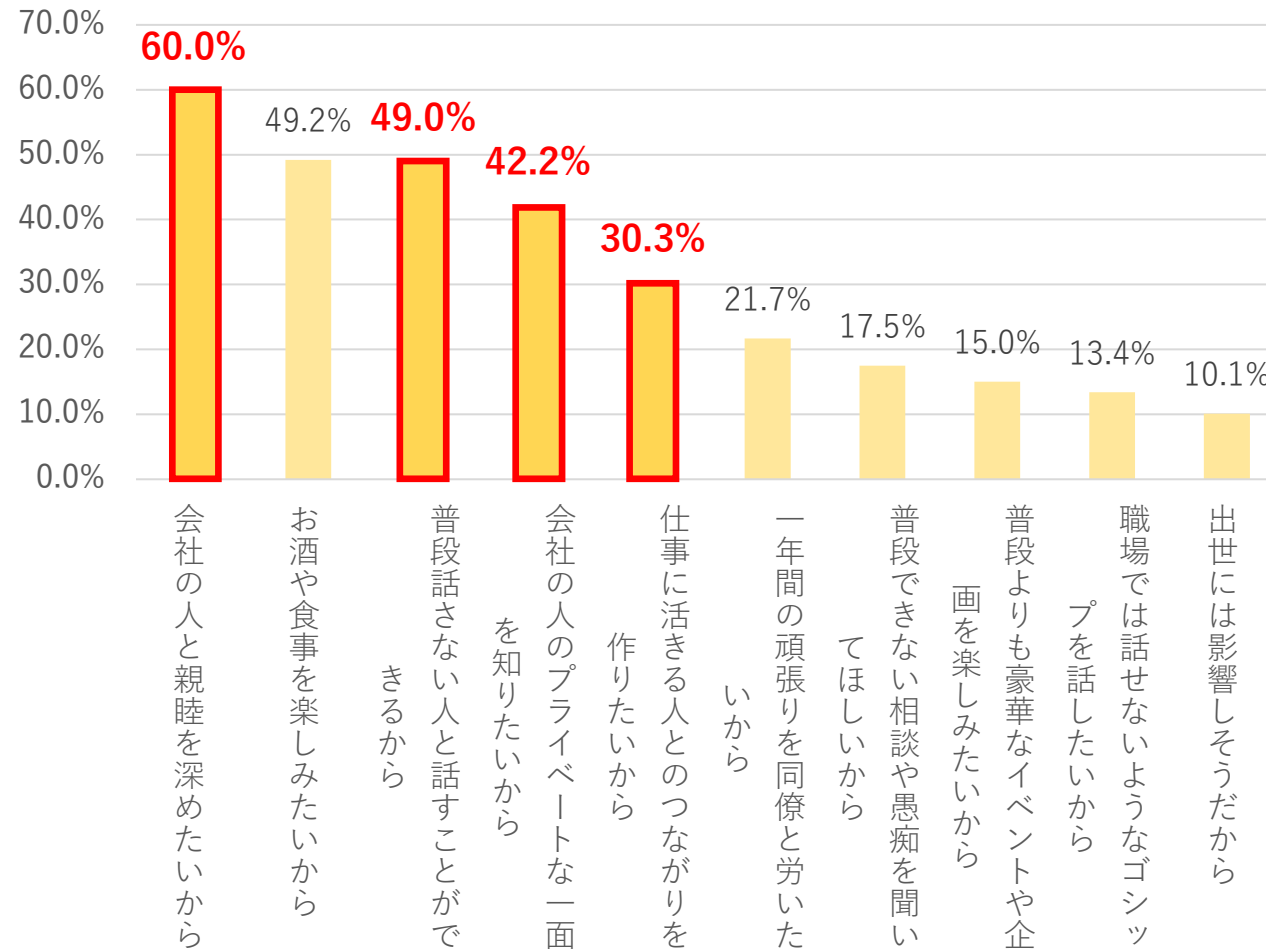


■参加したい ■少しは参加したいと思う ■参加したくない

oVice (2021) 「忘年会に対する意識調査」

Z世代は人間関係を深められる場を求めている

忘年会に参加したい理由（20代）（複数選択可 n=197）



Z世代を対象とした、人間関係を構築するコミュニケーション施策が大きな課題

1

2019年に「#忘年会スルー」というワードがバズるなど、**若い人はコミュニケーションの場を必要としていなかった**とされていた。

2

2020年より新型コロナウイルスの発生開始

3

テレワークの導入

4

社内コミュニケーション不足が問題となる

5

良好な人間関係を構築することが課題となる

6

特にZ世代は、人間関係を構築する**コミュニケーションの場を強く求めている。**

オンラインコミュニケーションの種類

① テキストコミュニケーション



【概要】

- ・「1対1」 or 「1対多」
- ・写真でのみ顔がわかる
- ・情報を見返せる

【メリット】

- ・正しく情報を伝えやすい
- ・相手のペースで理解することができる
- ・タイミングと場所に囚われない

【活用例】

- ・業務連絡
- ・気軽なコミュニケーション
- ・掲示板

② ボイスコミュニケーション



【概要】

- ・「1対1」が基本
- ・顔が見えない
- ・情報を自身で確認し直すのが難しい

【メリット】

- ・感情が伝わりやすい
- ・細かい情報を伝えやすい
- ・緊急の要件を伝えやすい

【活用例】

- ・細かい業務連絡
- ・緊急の連絡
- ・アナウンス

③ ビデオコミュニケーション



【概要】

- ・「1対1」 or 「1対多」
- ・顔と名前がわかる
- ・視覚や聴覚情報など、情報量が多い

【メリット】

- ・一体感が生まれやすい
- ・人柄を理解しやすい
- ・理解度がわかりやすい

【活用例】

- ・セミナー
- ・ミーティング
- ・オンラインイベント

最もコミュニケーションの「幅」が広く「質」が高いため、
人間関係の構築に最適な手法

■コミュニケーションの「幅」とは？

会話だけでなく、共同作業や映像など、
実施できることが多いため「幅」が広い



■コミュニケーションの「質」とは？

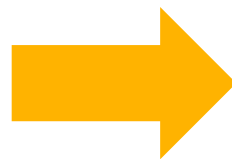
表情やジェスチャー、声のトーンなど、
情報量が多いため「質」が高い



ビデオコミュニケーション施策は
Z世代の悩み解決の手段として優れている

■ コロナ禍でのZ世代の悩み

- ・ 交流できる場が欲しい
- ・ 同僚と関係性を深められない
- ・ 社内での繋がりを広げられない

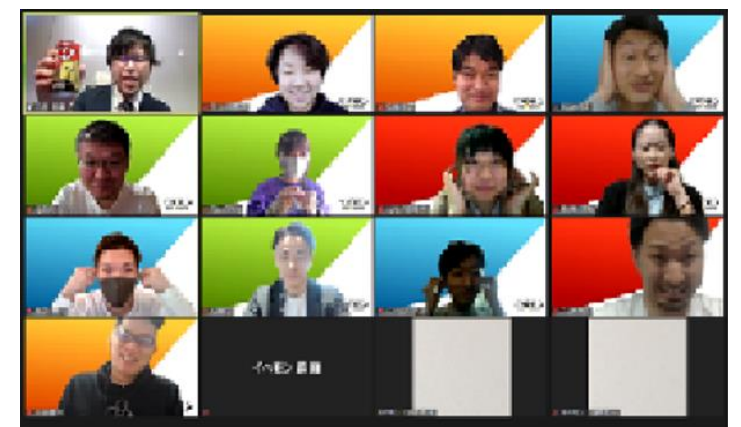


■ ビデオコミュニケーションで解決

- ・ 対面に近いコミュニケーションが可能
- ・ コンテンツを通じて関係性強化が可能
- ・ グループ分けにより関係性構築が可能



関係性を深めるための方法として「ビデオコミュニケーション」が効果的
その手段として、「オンラインイベント」が主流になりつつある



コミュニケーション不足解消を目的としたイベント依頼が多数

■人気のオンラインイベント

※2020年4月～2021年9月のランキング

・ 第1位 オンライン社員総会・表彰式

多くの企業がオンラインイベントを取り入れ始めたころ、社員総会や表彰式においては「より臨場感を感じる演出」や「参加者を飽きさせない演出」など、高いイベントクオリティを求められることが多かったです。そのなかでイベモンでは、対面イベントとは違うオンラインイベント社員総会・表彰式に適したプログラム構成や、バーチャル背景の活用など、お客様の課題の変化に合わせた商品設計も行っていました。



社員総会・表彰式

8割以上の企業が、
社員総会・表彰式後に
懇親会を設けた。

・ 第2位 オンライン懇親会

コロナ禍で会えない状況でも賑がりを感じさせるため、「従業員同士のコミュニケーションを活性化させたい」「オンラインでも盛り上げたい」などの、ご要望を多くいただいております。リピートしていただける企業様や、ゲームコンテンツのネタが尽きてしまった企業様の期待に応えるべく、定期的に新しいゲームコンテンツ開発を行いました。これにより、どんな企業様にも楽しんでいただけるノウハウが蓄積されていきました。

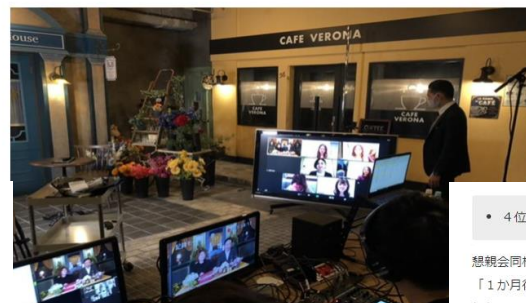


懇親会

コミュニケーション不足
解消を目的とした、
イベント施行を**毎月実施**。

・ 第3位 オンライン内定式・オンライン入社式

人事担当者様の2大ミッションである、「内定辞退防止」と「早期離職防止」を実現するため、採用フローの紐解きから採用課題の抽出を行い、企業様の採用課題に適したイベントの形をご提案させていただきます。「内定辞退防止」のためには、「覚悟感の醸成」や「第三者に自慢できる会社」にこだわり、イベントを設計しました。「早期離職防止」のためには、「縦横斜めの関係性構築」を軸にイベントを設計しました。



内定式・入社式

8割以上の企業が、
内定式後に**懇親会**を設けた。
入社式も対面時と比べ、
懇親会を実施する企業が増加。

・ 4位 オンライン忘年会・新年会

懇親会同様、「コミュニケーションの活性化」や「盛り上げたい」というお声をいただくことはもちろんのこと、「1か月後に開催したい」「年末は時間がなく全てお任せしたい」などのスピードを優先するご要望が多くありました。これらのご要望に対して、昨年忘年会・新年会シーズン限定での、幹事様のお悩みを解決する『忘新年会パック』をリリースし、多くの問い合わせをいただきました。

忘年会・新年会

忘年会に関しては、
ほぼ毎日イベント施行を
実施。



※出典：自社PRTIMES「イベントプロデュース「イベモン」オンラインイベントの施行実績累計200件突破！」

イベントの実施自体は可能、
しかし、正しく活用できている企業が少ない

■オンラインのイベントに対する悩み

ZOOM飲み会は
つまらなかった

参加してる感が無い

時間の無駄だった

初対面の人と
上手く話せず気まずかった

そもそもやり方が分からない

ビデオコミュニケーションは効果は高いが活用が困難、企画設計が8割

■ 注意点

- ・ 適切な課題設定と打ち手を行わないと、**費用対効果が見込めない**
- ・ 組織の課題によってイベント設計が異なるため、**これをやればよいというテンプレはない。**
- ・ 1回のイベントで効果を維持することは難しいため、**長期的なエンゲージメント戦略が必要**
- ・ イベントの成功だけでなく、**イベント実施後のGOALを意識した設計にする**
- ・ イベント後の振り返りまで行い、**PDCAサイクルを回し続ける**

イベントを活用した コミュニケーション事例

イベント実施内容により、**理念浸透・ビジョン達成・従業員定着・生産性向上**に繋がられます。

感情マネジメントの5大要素

期待 賞賛 委任 理解 共有

イベントで実現

入社式 社員総会 表彰式 忘新年会 周年記念式典 etc...

内発的動機づけを促す5大要素

成長感 貢献感 帰属感 安心感 高揚感

働き続ける動機

内発的動機づけ

従業員パフォーマンス向上2大要素

モチベーション エンゲージメント

組織課題解決

理念浸透 vision達成 従業員定着 生産性向上

GOALに対して「組織課題」の抽出から「目的と対象」を設定し、適切な「解決策」を出す

GOAL	従業員定着率向上/生産性向上/ビジョン達成/理念浸透		
目的	エンゲージメント向上/モチベーション向上		
対象	従業員	表彰者/非表彰者	従業員のご家族
問題/課題	離職率が高い/モチベーションが低い/ エンゲージメントが低い/ 理念が浸透していない/生産性が低い	オンラインイベントのノウハウ不足/ 企画・演出案不足/運営技術がない/ 工数が足りない/満足度が低い	一体感がない/関係性が薄い/ コミュニケーション不足/ マンネリ化/集中力が続かない
解決策	社員総会/表彰式/懇親会/ 内定式/入社式/忘新年会	企画～運営まで トータルプロデュース	交流施策/サプライズ/オンライ ンならではの施策・演出

プログラムの例

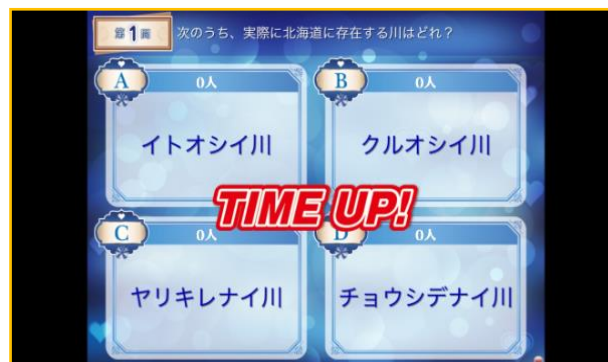
業種：設備工事 参加人数：約500名

項目	想定時間 (172m)	備考
オープニング映像	02	動画
代表挨拶	05	LIVE
個人戦（クイズ）	40	LIVE
休憩	10	LIVE
歓談	20×3	ブレイクアウト
休憩	10	LIVE
団体戦（謎解き）	40	ブレイクアウト
エンディング映像	05	動画

①参加者の心に残るイベントの実施 ③コミュニケーション促進
全従業員

①コミュニケーション不足 ②目的達成の施策案不足

- ・参加者に楽しんでいただくための参加型コンテンツを実施
- ・オンラインでは醸成が難しい参加者の期待値やモチベーションを向上するオープニング映像の上映
- ・参加者の写真やコメントなどを盛り込んだエンディング映像を上映することで、イベント満足度を高め参加者の心に刻む演出



■ 業種：自動車 参加人数：約200名

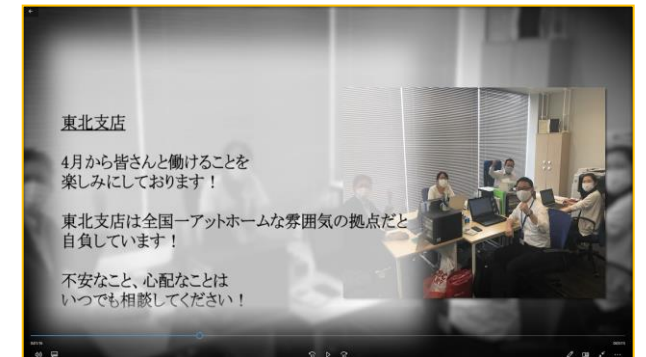
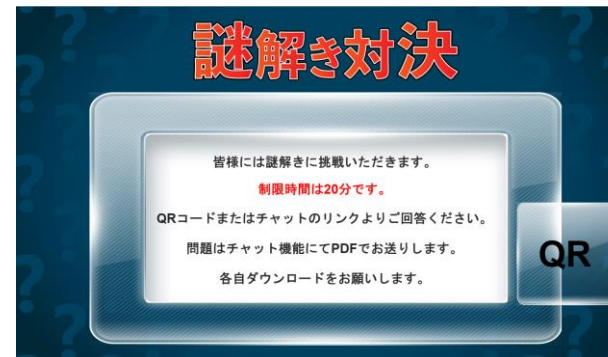
項目	想定時間 (102m)	備考
オープニング映像	02	動画
開会挨拶	05	LIVE
新入社員紹介映像	15	動画
個人戦（クイズゲーム）	25	アプリ
休憩	10	
団体戦（謎解き）	30	ブレイクアウト
サプライズバースデイ	10	LIVE
エンディング映像	05	動画

①従業員の関係性構築 ②従業員の関係性強化

全従業員

コミュニケーション不足

- ・ イベントオリジナルの乾杯ドリンクを参加者に届けることでより全体の一体感を醸成
- ・ 会社オリジナル問題を取り入れることで帰属意識向上
- ・ 各チーム毎に「謎解き」を協力して進めることで、コミュニケーション促進



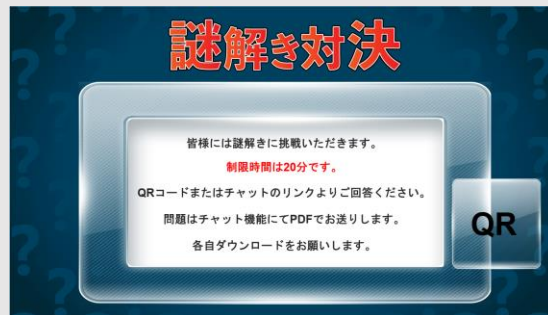
コミュニケーション系コンテンツ事例

こんな企業におススメ！

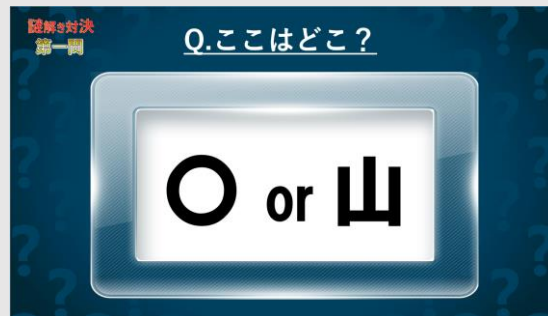
コミュニケーションだけでなく、方針の理解を深めたい...。
初対面同士でもコミュニケーションを活性化させたい...

チームで協力して正解を導くオリジナル謎解きコンテンツ

1.ルール説明



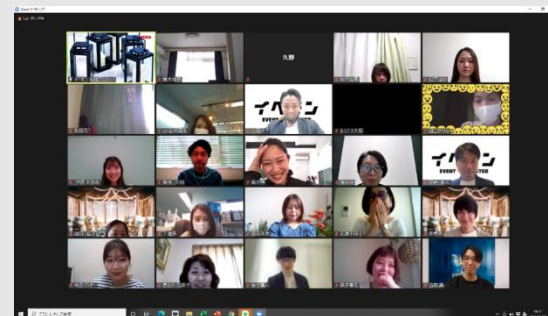
3.会社オリジナル問題



2.謎解き開始！



4.チームで相談



こんな企業におすすめ！

コミュニケーションだけでなく、仲間への理解を深めたい...。
初対面同士でもコミュニケーションを活性化させたい...

3枚の画像の共通点から答えを導くフォトセッション

1.ルール説明

ルール説明

各問題ごとに〇〇に関する画像が表示されます。
その〇〇をお答えください。

ネット検索で答えを探すことは禁止です。ただ、
残り時間が3分になった際にネット検索が可能となります。

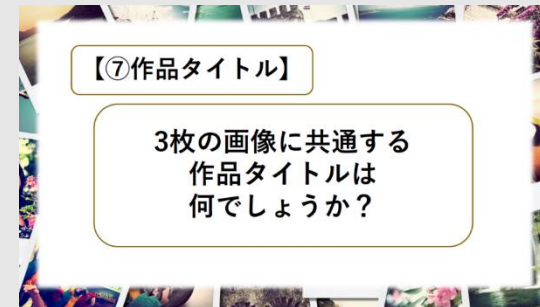
出題後、ブレイクアウトルームにて各チーム相談し、
代表者1名が-googleフォームより解答をお願いします。

皆さんの知識が試される！

3.会社オリジナル問題



2.フォトセッション開始！



4.チームで相談



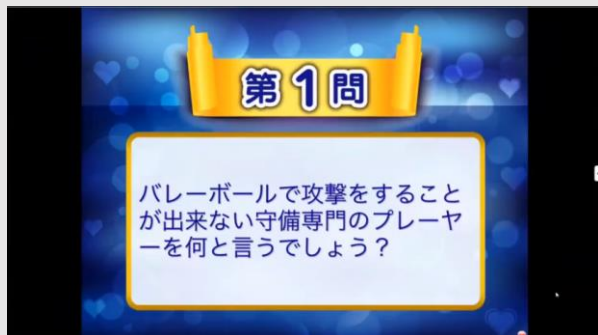
情報共有系 コンテンツ事例

こんな企業におすすめ！

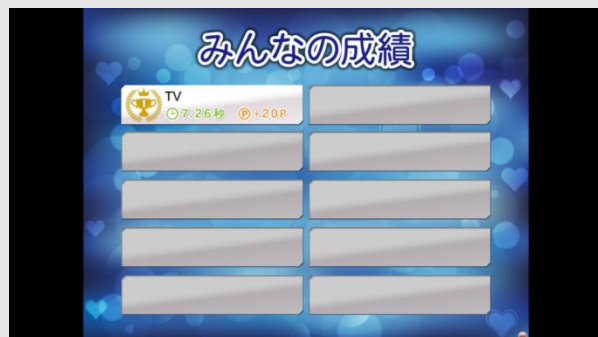
コミュニケーションだけでなく、会社への理解を深めたい...。
初対面同士でもコミュニケーションを活性化させたい...

会社の方針を問題にした、オリジナルクイズゲームコンテンツ

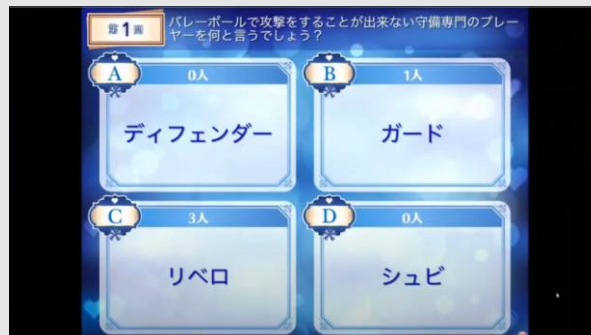
1.問題を出題



4.問題ごとに順位を発表



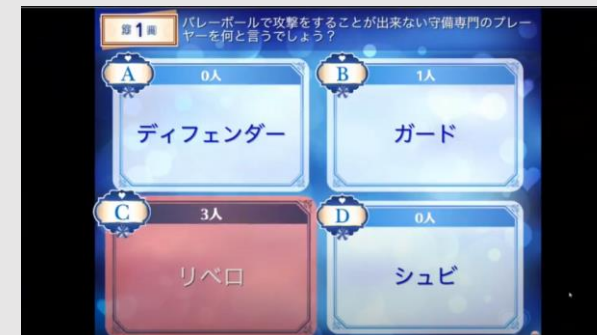
2.選択肢を表示(スマホで選択)



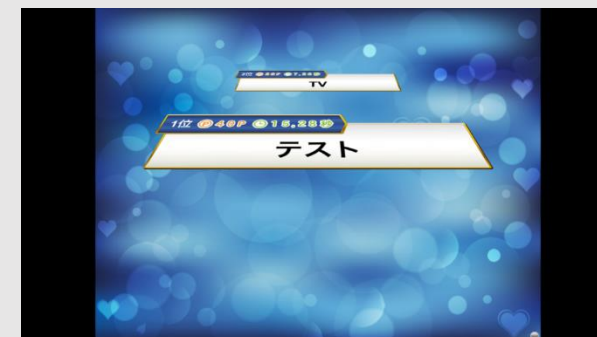
5.景品を発表



3.正解を発表



6.クイズ全体の順位を発表

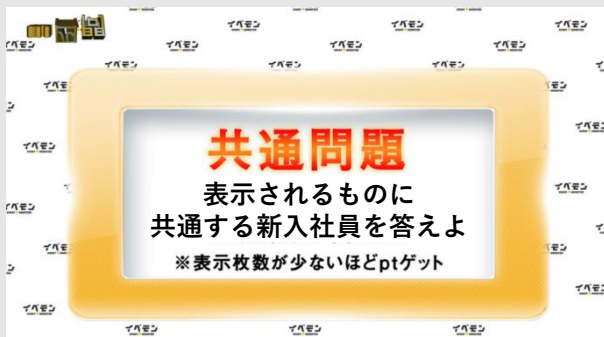


こんな企業におススメ！

コミュニケーションだけでなく、**新入社員の理解を深めたい...**
マンネリ化を脱却したい...

情報の理解に繋がる共通問題

1.ルール説明



3.パネルが開く毎に点数が減る



2.パネルが1つずつ開いていく



4.答えを発表



参加率向上系コンテンツ事例

参加率向上系コンテンツの事例紹介①

COMMUNICATION



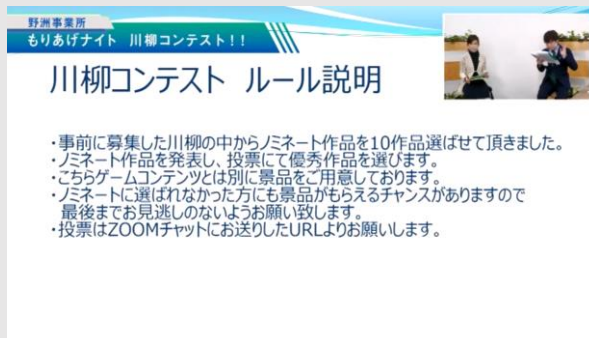
こんな企業におススメ！

コミュニケーションだけでなく、参加率を高めたい…。

コミュニケーションのきっかけをつくりたい…。

事前に作品募集を行うことによって、イベントへの興味付けをする川柳コンテスト

1.ルール説明

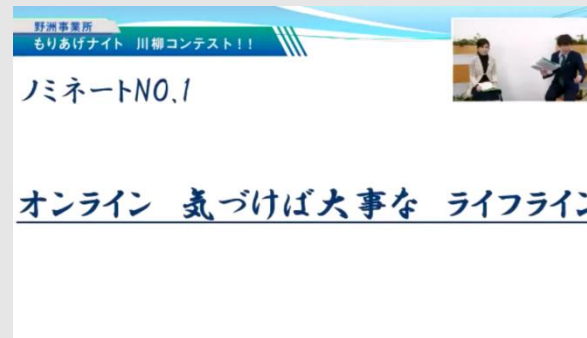


野洲事業所
もりあげナイト 川柳コンテスト!!

川柳コンテスト ルール説明

- ・事前に募集した川柳の中からノミネート作品を10作品選ばせて頂きました。
- ・ノミネート作品を発表し、投票にて優秀作品を選びます。
- ・こちらゲームコンテンツとは別に景品をご用意しております。
- ・ノミネートに選ばれなかった方にも景品がもらえるチャンスがありますので最後までお見逃しのないようお願い致します。
- ・投票はZOOMチャットにお送りしたURLよりお願いします。

2.ノミネート作品を発表



野洲事業所
もりあげナイト 川柳コンテスト!!

ノミネートNO.1

オンライン 気づけば大事な ライフライン

3.ノミネート作品の一覧を表示 (事務局or投票にて選定)



野洲事業所
もりあげナイト 川柳コンテスト!!

ノミネートNO.1	オンライン 気づけば大事な ライフライン
ノミネートNO.2	コロナ禍で 絆深まる 家族愛
ノミネートNO.3	持ち帰り 西へ東へ ババウバー
ノミネートNO.4	テレワーク 家事もこなして 嫁笑顔
ノミネートNO.5	在宅の 通勤時間は 家事手伝い
ノミネートNO.6	10万円 確かにもらった はずなのに
ノミネートNO.7	Withコロナ 貴重に感じた「当たり前」
ノミネートNO.8	web会議 子供でてきて ババ返る
ノミネートNO.9	コロナで定着 在宅勤務と 顔の内
ノミネートNO.10	また見たい マスクを外した みんなの笑顔

4.景品を発表



野洲事業所
もりあげナイト 川柳コンテスト!!

特別賞 景品

ビタリ賞 20番目	お菓子詰め合わせ	
ビタリ賞 50番目		
ビタリ賞 70番目		
ビタリ賞 100番目	ピンディ マフラータオル	
最終から2番目の 投票で賞		



会社概要

Evenな社会の実現

～すべての人が平等に機会を得られる社会の実現～

社名 株式会社ブイキューブ

代表者 間下 直晃

創業 1998年10月

資本金 3,465百万円（2022年12月31日現在）

従業員数 477名（2022年12月31日現在）

本社所在地 〒108-0072

東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

事業内容 企業などへのビジュアルコミュニケーションサービスの提供

各種セミナー、社内外イベントの企画・運営・配信支援

実績 年間約4,000イベント



「社内イベント特化型」イベントプロデュース
コストは最小、パフォーマンスは最大に。

「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に!!

企業競争力を高める、「健康経営」「離職率」「労働生産性」などの観点から、「モチベーション」と「エンゲージメント」が注目されています。

しかし、job型雇用などの「雇用方法」やリモートワークなどの「働き方」の変化から、これらを高めることがより困難になっています。

イベモンは、この「モチベーション」と「エンゲージメント」を、心を動かす「社内イベントプロデュース」を通して高め、本ミッションを実現します。

モチベーション

-行動を起こすための動機-



目標達成に対してのやる気・意欲があり、
行動を起こしたいと思っている状態



エンゲージメント

-仕事や組織との関係性-



組織や仕事に対して自発的貢献意欲があり、
主体的に取り組んでいる状態（愛社精神）

おかげさまでイベモンは**高水準の評価**をいただいております！

CONGRATULATIONS
★ ★ ★
787件
2017~2023年累計
イベント実績

CONGRATULATIONS
★ ★ ★
51
※NPS
顧客
ロイヤルティ

CONGRATULATIONS
★ ★ ★
4.65
※5段階評価中
幹事様
平均満足度

経験とノウハウが豊富

施行イベントの9割が社内イベントで、

787件以上のイベントプロデュース実績があります。

高い顧客満足度

ご担当者様からのアンケート調査の結果、

5段階評価中**4.65**の高い評価をいただいております。

信頼と安心がある

NPSが業界平均-20と言われている中、イベモンでは

NPS**51**という驚異の数値です。そのため、大変多くのお客様から、「他社へお薦めしたい」とのお声をいただいております。

※2020~2023年の幹事様アンケート結果に基づくものです

NPSとは：顧客ロイヤルティを数値化する指標です。
「あなたはこの商品を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思いますか？0~10点で点数を付けてください。」という質問にて数値を計ります。

「働く」をもっと楽しく、日本をもっと元気に！

本イベモンのミッションを軸に、イベント当日までのご準備から
イベント終了後に貴社へもたらす「きっかけ」までを大切に、
一つ一つのイベントを一生に一度の瞬間と捉え、一緒に歩ませていただきます。



イベントだけでなく、組織課題について何かお困りのことがございましたら
「イベモン」へお気軽にお声かけくださいませ。

株式会社ブイキューブ

〒108-0072 東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16階（受付）、17階

TEL: 03-6845-0775



<https://evemon.jp/>